

دليل الفريق

العام الأكاديمي ٢٠٢١

المحتويات

- 05- كيف يمكنك الاستفادة من هذا الدليل
- 06- الجزء الأول: مرحبا بك في اينماكتس
- 14- :الجزء الثاني: تطور الفريق
- 26- الجزء الثالث: ادارة المشروع
- 33- الجزء الرابع:الإعداد للمسابقة
- 45- الجزء الخامس: تفاصيل العمل بالفريق
- 51- الجزء السادس: ملحق (الاستمارات, المطبوعات, الموارد)

مرحباً في دليل الفريق لاناكتس

يعتبر عام ٢٠٢٠ والعام الذي نحن بصده ٢٠٢١ تغييراً جذرياً بالنسبة لاناكتس والعالم كله ما بين وباء عالمياً وأزمات مالية وأصوات متصاعدة تطالب المساواة ، شئ واحد أصبح واضحاً تماماً بلا منازع وهو أن مهمتنا في اناكتس لم تكن أكثر أهمية من أي وقت مضى كمواطنون عالميون ومبتكرون ورواد أعمال اجتماعيين ، هذا هو وقتنا للنهوض. لقد حان الوقت للتواصل مع بعضنا البعض وخلق عالم أفضل وأكثر استدامة. قيمنا المتمثلة في النزاهة والشغف والابتكار والتعاون هي البريق الذي يقود لإثارة وإيجاد الفرص وقيادة التغيير

باناكتس هم في الصف الأول للإدماج الاقتصادي و **NextGen Leaders** قادة الجيل القادم التعافي من الأزمات. وبينما يجلب المستقبل ابتكارات جديدة والتعليب (استخدام الألعاب كوسيلة تعليم تفاعلي) وتعليمًا ومحتوى مثيراً ومقنعاً عبر الإنترنت ، فإن التعلم التجريبي والتفاعلي والعمل على الأرض بأمان في المجتمعات أصبح أكثر أهمية من أي وقت مضى

أضفنا هذا العام في «دليل الفريق» بعض النصائح وممارسات أفضل لدعم صحتك وسلامتك أنت وفريقك. سترى هذا:  طوال الوقت. يرجى مشاركتها مع فريقك كتذكير للتعامل بذكاء مع صحتك والعمل من أجل صحة أفضل على الكوكب

إذا كانت لديك أي أسئلة أو مخاوف تتعلق بالسلامة ، فاستشر السلطات الصحية المحلية ولا تتردد في الاتصال بمدير البرنامج في مكتب اناكتس بدولتك. يمكنك أيضاً الاتصال بـ

globalprograms@enactus.org

اناكتس هنا من أجلك ، وفي هذا العام ، يرجى الاطلاع على الفرص الجديدة على plus.enactus.org ، والتعاون مع الطلاب الآخرين في جميع أنحاء الجامعات والبلدان واشترك في السباقات العالمية ، اومهرجان أفلام ال ٧٧ ثانية، وشارك قصصك عن الشغف والأهداف مع العالم

شكراً على كل العمل الرائع الذي تقوم به ، فلنتعاون ونصنع شيئاً رائعاً سوياً



Terry Torok
Chief Innovation Officer



كيف يمكنك الاستفادة من هذا الدليل الاسترشادي؟

الاتحاق بالبرنامج

استخدام الجزء الأول من هذا الدليل الاسترشادي لتقديم ايناكنتس مع أعضاء الفريق الفريق المحتملين والمؤيدين للبرنامج ويتضمن جزء «مرحبا بكم في ايناكنتس» معلومات هامة لتوضيح ما هي ايناكنتس لشرح من نحن وكيف يمكن ان نغير العالم. قم بمشاركة هذا الجزء مع الفريق لشرح المعنى المقصود «للعمل الريادي» مع اكتشاف وجه نظر عالمية للبرنامج إذا كنت تريد أن تتعرف على الاتجاه الاستراتيجي اناكنتس وكيف يمكن لفريقك ومشاريعك ان تكون جزء من هذه الرحلة نحو تحقيق الاستدامة قم بالاطلاع على 2020 and beyond

التدريب

قد يتسائل طلبة ايناكنتس عن كيفية تنظيم الفريق الناجح و تخطيط المشاريعالتي تحسن من معيشة أفراد المجتمع والحصول على مصادر تمويل للمشاريع سوف يساعد القسم الخاص «بتطوير الفريق» وإدارة المشروع الطلبةالجدد و القدامى فى التفكير فى عملية تكوين الفريق والتخطيط للمشاريع وسوف تتضمن النصائح المفيدة و الشرح العميق للتأكد من أن فريقك قادر على التطور بنجاح هل انت مستعد لتشاركنا كيف تمكن فريقك من تغيير حياة ومساعدة الآخرين فى التقدم من خلال العمل الريادي أثناء المسابقة السنوية تأكد من قراءة قسم «الاستعداد للمسابقة» لحسن الإعداد

الموارد

سوف تجد فى النصف الاخير من هذا الدليل الاسترشادى نماذج و استمارات و القواعد الخاصة بالبرنامج التي ستحتاج إليها خلال العام الأكاديمي

الجزء الاول

مرحبا بكم في
اناكتس

نحن نؤمن بالاستثمار في الطلبة التي تتخذ العمل الريادي لتخلق عالم أفضل لنا جميعاً

الريادة

دمج الابتكارات التجارية بالشغف و الامانة

العمل

الخبرة المكتسبة من العمل الاجتماعي التي تشغل المشاريع المجتمعية لتحسين
حياة أفراد المجتمع

نحن

الطلبة والاستشاريين والأكاديميين ورجال الاعمال يتضامنون سويا من أجل تحقيق
عالم أفضل

العمل الريادي

الابتكار في مجال الأعمال الذي يحقق اثر اجتماعي

رؤيتنا

خلق عالم أفضل وأكثر استدامة

مهمتنا

إشراك الجيل القادم من قادة ريادة الأعمال في استخدام
الابتكار ومبادئ الأعمال لتحسين العالم

طلاب انناكتس هم

رياديون

مدفوعون بالقيم

مبدعون مجتمعيون

تعد اناكنتس ٥٠١ (C) (٣) منظمة غير ربحية وأكبر منصة تعليمية تجريبية مخصصة لخلق عالم أفضل مع تطوير الجيل القادم من رواد الأعمال والمبتكرين الاجتماعيين. شبكة من رجال الأعمال والأكاديميين والطلاب العالميين موحدين برؤية لخلق عالم أفضل وأكثر لتطوير مهارات NextGen Leaders استدامة ، كما توفر المنظمة منصة لقادة الجيل القادم القيادة لديهم عن طريق العمل مع الشركات الرائدة في جميع أنحاء العالم



كيف يعمل برنامج ايناكس

٢- تطوير الفريق
من خلال المشاركة في الرؤيا ،
ادوات التدريب المبتكرة والندوات
القيادية ، نبني القدرات لتنمية
قدرات الطالب والتأثير العالمى .

١- تكوين الفريق
نحن نساعد الطالب لضم
واشراك العاملين بالجامعة
ورجال الاعمال والقادة بالفريق
فى اكثر من ١,٧١٠ حرم جامعى
فى ٣٦ دولة .

٣- الارشاد المتعاون
يشارك الطلبة فى تقييم
الاحتياجات والفهم العميق
للمشاريع المجتمعية .

360°
من الدعم نحن نحيط برنامك من خلال



٤- العمل الريادى
يقوم الطلبة بنشر الابتكارات
لتحسين مستوى مجتمعاتهم
وتمكن التقدم المستديم .



٥- جودة التنافس
فى المسابقة السنوية وكاس العالم
، تقوم الفرق بالتعاون الابتكار
وتأكيد تأشيرهم والتواصل مع
قادة رجال الاعمال



أثر المشاريع التي قام بها الطلبة حول العالم



تستند أرقام التأثير إلى تقرير بيانات فريق ايناكس لعام ٢٠١٩



٣.٥٦٩.٦٩٢

شخص حصلوا على
خدمات صحية أفضل



١٨,٨٦١

وظائف جديدة



١.٧٠٠٠٠٠

شخص لديهم مياه
نظيفة وصرف صحي



٤.٦٠٠٠٠٠

طن من النفايات
تم منعهم



٥.٩٤٣.١٥٥

طن من ثاني أكسيد
الكربون تم تقليلهم



٩٢٦.٥٠٠

شخص لديهم
طعاماً أكثر صحة



١٥٩.٠٠٠.٠٠٠

دولار قيمة اقتصادية

الجزء الثاني

تطوير الفريق

تطوير بيان المهمة والأهداف

هناك القليل من القواعد التي تحكم أنشطة الفريق الفردية. تتيح هذه المرونة لكل فريق هيكله نفسه وتصميم المشاريع التي تناسب احتياجات أفرادها وأعضاء هيئة التدريس والإداريين في المؤسسة والمجتمع الذي يخدمه هذا الفريق تتمتع الفرق الفردية بكامل حرية التصرف فيما يخص اعتماد سياسات أو إجراءات للأعمال الخاصة بهم بالفريق إضافة على ما هو موضح في دليل الفريق وغالبًا ما تدفع هذه الحرية أعضاء الفريق إلى السؤال «ما هي أفضل طريقة لإدارة فريقنا؟»

بالنظر إلى المرونة التي تتمتع بها كل جامعة لتنفيذ برنامج اينكتس يعد تطوير بيان المهمة خطوة أساسية يجب على الفرق الجديدة مراعاتها. أما بالنسبة للفرق المخضمة، ستعمل هذه العملية على تنشيط الجهود وإعادة تركيزها

بيان المهمة ليس شعارًا مكتوبًا بشكل صحيح ، يجب أن توفر مهمتك منظوراً لاتخاذ القرارات الهامة ، مثل ماهية مشاريع التوعية والتواصل المجتمعي التي يجب تطويرها ، والجمهور المستهدفة ، والنتائج التي تأمل تحقيقها من خلال المشاريع التي تنفذها ، وأعضاء المجتمع الذي يجب أن تشملهم كشركاء في مشاريعك يُعد تطوير بيان المهمة هو الخطوة الأولى في تحديد هوية فريقك ويجب أن يكون الوسيلة الأساسية التي يمكنك من خلالها توصيل الغرض من إنشاء الفريق وإلهام روح الالتزام من المقومات الداخلية والخارجية للفريق. بالنظر إلى الطبيعة الفريدة لكل كلية أو جامعة ، حاول القيام بتطوير بيان مهمة فريقك بطريقة تتوافق مع القيم المنعكسة في مهمة مؤسستك

نموذج بيانات مهمة الفريق

إشراك طلاب [اسم الفريق] ، لاستخدام ريادة الأعمال وروح المبادرة والابتكار لتحسين العالم نُؤد على دور التعلم التجريبي الذي يحفز النمو الشخصي والتطوير المهني لأعضاء فريقنا من خلال إنشاء مشاريع على أرض الواقع تعمل على تحسين مجتمعاتنا والعالم بأكمله تحسين حياة الناس في مجتمعنا من خلال التعاون معهم وإشراكهم في مبادرات مبتكرة لخلق تأثير أفضل وأكثر استدامة على الناس والكوكب وتحقيق الازدهار يُعد توصيل قيم الفريق فرصة لإشراك جميع أعضاء فريقك وتوحيدهم. قيم انكتس هي النزاهة والشغف والابتكار والتعاون كفريق، يمكنك اختيار إضافة قيمة خامسة أو ربما سادسة تكون فريدة وخاصة بفريقك وتتوافق مع مهمتك. لا تساعد قيم الفريق في توحيد فريقك وتوجيه أفعالك فحسب ، بل تعمل أيضًا على تنسيقك مع فرق انكتس الأخرى حول العالم الذين يشاركونك نفس القيم

الأفكار الرئيسية

انظر إلى أمثلة بيان المهمة من المنظمات الناجحة في جميع أنحاء العالم العمل ضمن الإطار الواسع انكتس وللكلية / الجامعة الخاصة بك



توظيف الطلاب

تعد اناكنتس مجتمعاً من قادة الجيل القادم وقادة الأعمال اليوم تعهدوا بإحداث تأثير إيجابي على الأشخاص والكوكب (البيئة) وتحقيق الازدهار. عندما يشارك المزيد من الطلاب في اناكنتس، ستتحقق المزيد من الخبرات الجذرية وسيتم تغيير المزيد من الحيوانات

لا تقتصر المشاركة في اناكنتس على الطلاب في مجال إدارة الأعمال. لديك الفرصة لضم طلاب متحمسين ومن خلفيات متنوعة اللذين يمكنهم المساعدة في توصيل قصص الطلاب والمشاريع الخاصة من خلال الفنون والتكنولوجيا المتقدمة والبرمجة وإنشاء التطبيقات والتفكير من وجهات نظر جديدة والدفع بالابتكار من أجل تحقيق عالم أفضل وأكثر استدامة المؤسسات الأكاديمية بيئات ديناميكية وضم أعضاء جدد هو ضرورة لا تنتهي وتتطلب اهتماماً مستمراً. يجب أن تتضمن استراتيجيتك إجراءات مُحَمَّسة طوال العام الدراسي لتتمكن من إضافة طلاب جدد

ضع في اعتبارك إضافة طلاب جدد من خلال الأحداث المحلية والعالمية عبر الإنترنت وأي تجارب ممتعة. لديك الفرصة لتنمية فريقك بشكل كبير وخلق مواطنين عالميين والتواصل مع طلاب وخريجي اناكنتس في جميع أنحاء العالم للمساعدة في ضم الطلاب ، أطلقت اناكنتس حملة عالمية يمكنك تنفيذها في الحرم الجامعي الخاص بك وعلى الإنترنت enactus.org/seeopportunity/take-action/on-your-campus

للتعرف على الحملة وتنزيل موارد التوظيف ومؤيدي اناكنتس الجدد. قم أيضاً بتسجيل الدخول إلى plus.enactus.org وتواصل مع طلاب اناكنتس في كل مكان

تذكر اتباع القواعد واللوائح الصحية المحلية عند تنفيذ أي حدث ما لضم الطلاب. اتخذ احتياطات وقائية إضافية واغسل يديك كثيراً وارتد أقتعة كما هو مطلوب، قلل من الاتصال الشخصي لحماية صحة زملائك في الفريق والأسرة والمجتمع

تنظيم الفريق

المشرف الأكاديمي

المستشار الأكاديمي» أكثر من مجرد مدرس ، فهو يحمل وظيفة المدرب والمعلم والمستشار الوظيفي والصديق ، مع « واجبات تتراوح بين تحفيز فرقهم إلى مساعدة الطلاب على كتابة السير الذاتية يعد المشرف الأكاديمي مصدر ثقة لطلابه فيما يخص تحديات المشروع الذي يعملون عليه وفي بناء الفريق وعند توجيههم للبحث عن فرص عمل والانتقال إلى سوق العمل. سيخبرك معظم الطلاب أن الصداقات التي طوروها مع المشرفين الأكاديميين تدوم إلى ما بعد سنوات الدراسة الجامعية ، ويعدون مستشاريهم من بين أكثر الأشخاص تأثيراً في حياتهم

المجلس الاستشاري للفريق

يعد المجلس الاستشاري للأعمال مرجع رائع لتوجيه لفريقك. يمكنهم تقديم المشورة بشأن المشاريع وتعريف الفريق « بقيادة أعمال آخرين في المجتمع ، وتسهيل الوصول إلى الموارد اللازمة للفريق ونقد العرض قبل المنافسة السنوية يمكن لكل فريق أن يقرر من يدعو للمجلس الاستشاري. فيما يلي بعض الاقتراحات: خريجو الفريق ؛ موظفو الشركات الراعية الايناكنتس في بلدتك وكبار رجال الأعمال وأعضاء المجموعة التعليمية والمدنية ووسائل الإعلام

الخريجين

أثناء قيامك بتطوير فريقك ، يعد الاستعانة بالخريجين من الإمكانيات الهائلة التي غالباً ما يتم التغاضي عنها في بعض الفرق. وهي رصيد هائل لأي فريق. فكر في دعوة الخريجين ليكون متحدثاً ضيفاً ، أو ضمهم للعمل في المجلس الاستشاري أو دعوتهم للمشاركة في المشاريع المجتمعية الخاصة بك يمكن للخريجين أيضاً تقديم نصائح قيمة حول خطط العام المقبل وعرض الفريق في المنافسة. قد يكون قدامى الخريجين مرشدين محتملين لأعضاء الفريق الحاليين لذا تأكد من متابعة التواصل معهم

الادوار الطلبة الجدد

مرحبا بكم في ENACTUS سوف تبدأ مرحلة مثيرة و شيقة من حياتك كطالب

فريق الطلاب الخاص بك

يمكن لأعضاء هيئة التدريس والمجلس الاستشاري للفريق والخريجين دعمك في بناء فريق الطلاب والحفاظ على الزخم الذي بناه فريقك والحرص على استمرارية المهمة التي تقومون بها. من المهم التعرف على شغف كل فرد من أعضاء الفريق ومعرفة مهارات بعضهم البعض وفيما يحتاج كل واحد منكم إلى الدعم

حدد كيف يمكن لكل عضو في الفريق أن يلعب دوراً هاماً بشكل أفضل وكيف يمكنكم العمل معاً بفعالية أكثر. أسس طريقة التواصل الخاصة بفريقك وكم مرة ستلتقون - سواء عبر الإنترنت أو بشكل شخصي

اعمل على تحقيق الشمول والتنوع لبناء فريق قوي وضع في الاعتبار وفي جميع أفعالك القيم التي تتبناها اناكتس، بما في ذلك النزاهة والشغف والابتكار والتعاون

بدء المشاركة

. تعرف على المبادئ الأساسية لاناكتس
. تعرف على زملائك بالفريق الذين ستتعامل معهم هذا العام
. حدد دورك في الفريق ما المتوقع منك تحقيقه هذا العام
ابحث مستشار / طالب لديه خبرة بالفريق ليساعدك في التعرف على إدارة مشروع ENACTUS ووظائف الفريق

استكمال المشروع

. تأكد من العمل مع الأعضاء السابقين حتى يتم استكمال العمل
. دراسة كيفية استيفاء المشروع للمعيار التحكيمي
. تعرف على المستفيدين من المشروع والشركاء ارسل بريد إلكتروني يحتوي علي تعريف للبرنامج
. ضع الأهداف الواضحة التي ترغب في تحقيقها بالمشروع هذا العام
. ضع خطة عمل

الطلبة الذي لديهم خبرة في ايناكتس

تعتبر كلمة خبير مرادف لحسن الاطلاع ذو مهارة كفو كطالب خبير بالبرنامج يمكنه القيام بدور حيوي وحاسم كمرشد و قدوة لطلبة ايناكتس و ضمن القادة الممثلين للفريق

دورك

. للمساعدة في ضم الأعضاء و تعريف الطلبة الجدد بالبرنامج و نظرك لكونك عضو بالفريق لعام أو أكثر فإن الاستفادة من خبرتك الشخصية قيمة ليسفيد منها المبتدئين انت المخ و العضلات وراء مشاريع الفريق نتيجة لفهمك التام للمعيا التحكيمي فسوف تؤدي ارائك إلى تقوية برنامج ايناكتس بالجامعة

فكر في ما يلي

كالبطارية فأنت تشحن الفريق و خاصة الطلبة الجدد و تساعد قادة الفريق على جذب كل الاعضاء
تذكر أن ايناكتس مصدر فرح المشاركة ابداع بحث بحماس عن الفرص لعرض مهارتك الخاصة تذكر انك قائد الفريق / المدير المحتمل للمشروع اعتمد على مهارتك القيادية لمساعدة الفريق و زيادة معلوماتك عن ايناكتس
حضور ندوات التدريب اتصل بمدير البرنامج لمعرفة موعد التدريب كن سباقاً و قم باغلب التدريب انتهز الفرص لمناقشة وتوضيح أي استفسارات

قادة الفريق

كقائد للفريق فأنت مسئول عن النجاح الشامل للفريق فسوف تقوم بقيادة المجموعات المختلفة المسئولة عن المشاريع بالإضافة إلى التأكد من حسن تنظيم الفريق
الفريق وأدائه لوظائفه بسلاسة كقائد للفريق فأنت لن تعمل في مشاريع الفريق حيث انك ستكون مشغولاً تمام بالادارة العامة للفريق و يقوم قائد الفريق بدور حلقة الوصل بين المشرف الاكاديمي ادارة الجامعة المجلس الاستشاري للفريق و باقي اعضاء الفريق وقائد الفريق هو الشخص الذي يتم الاتصال به بمعرفة منظمة ايناكتس

الخطوات الأولى

تعرف على الهيكل التنظيمي الحالي للفريق المسئول عن كل مهمة بالفريق
حدد موعد إجتماع للفريق مع المجلس الاستشاري للفريق -
نظم مناسبة اجتماعية للفريق حتي تضمن كل عضو تعرف بالآخر و خلق روح الفريق بين الاعضاء

المشاركة في المسابقة

فكر في مشاركة أعضاء الفريق خبرتك السابقة عن المسابقة كطلبة خبراء قم بتصميم التقرير السنوي و نص العرض انتهز هذه الفرصة لبناء شبكة العلاقات والمشاركة في الندوات المهنية

فكر في الآتي

البحث عن مرشد أكاديمي : تأكد من العثور علي مرشد يمكن ان يساعدك في دورك القيادي المرشد هو شخص يقوم بدور الناصح يشارك خبرته و يساعدك علي تطوير مهارتك القيادية
المشاركة في أفضل النشاطات : استغل شبكة ايناكتس في بلدك وتواصل مع قادة الفرق الأخرى محلياً و دولياً لتبادل الاراء و النجاحات
enactus worldwide – facebook زر للاتصال بقيادة الفرق حول العالم

تعلم كيف تفوض الاخرين ستجد انك مشغول هذا العام و لديك العديد من المهام ابني ثقة مع فريقك بتكليفهم بمسئوليات لنجاح الفريق
ضع خطة عمل لك و لفريقك : تأكد من وضع خطة لخلافتك في قيادة الفريق بداية من شهر مارس لضمان سلاسة عملية الانتقال من خلفك



دعم الجامعة

إن الحصول على دعم الجامعة وإدارتها أمر أساسي لنجاح فريقك فالمسؤولون الإداريون يتحكمون في موارد الجامعة ويحددون كيفية تخصيصها على وجه التحديد. يمكن أن يؤدي الحصول على دعم الجامعة إلى زيادة احتمال حصول فريقك على الموارد اللازمة لإنجاز مهمتك. تذكر أن التمويل ليس الدعم الوحيد الذي يمكن أن توفره الجامعة فهناك العديد من الفرص المتاحة لإدارة الجامعة لدعم فريقك عن طريق تخصيص موارد مثل

الوقت

الطباعة والموارد

الوصول إلى الجامعة وشبكات المجتمع المحلي

تمويل المشاريع ، والسفر و / أو أنشطة الفريق

مساحة مكتب للفريق

إعفاء أعضاء هيئة التدريس من بعض الدورات الدراسية للعمل كاستشاريين للفريق

منح درجات إضافية لطلبة ايناكس

ضع في اعتبارك أن الموارد محدودة لكل جامعة فلا تفترض أن تلك الموارد متوفرة

الطريقة الوحيدة للتأكد هي أن تستفسر عنها

الحصول على الدعم

من الأفضل كسب دعم الجامعة من خلال بناء علاقات شخصية مع المسؤولين. من المهم تحديد الأفراد المؤثرين في جامعتك الذين لديهم القدرة على تخصيص الموارد لفريقك. يعد تقديم عرض موجز ومخصص للمسؤولين أمراً حيوياً للحصول على دعمهم. أولاً ، تعرف على ما يمكن لفريقك فعله للجامعة وقدم فريقك كحل للمشكلة التي يواجهونها ، وحدد بوضوح مصلحتهم في الاستعانة بك لمواجهة هذه المشاكل. حدد الأنشطة الحالية أو المستقبلية التي تتماشى أهداف الإدارة. كن سابقاً في تطوير العلاقة من خلال إشراكهم معك بشكل مستمر. على سبيل المثال ، اطلب من المسؤولين لديك

الانضمام للمجلس الاستشاري الخاص بالفريق

حضور اجتماعات الفريق

المشاركة في المشاريع

نقد العرض التقديمي لفريقك قبل المنافسة

حضور الأحداث الرسمية لمنظمة ايناكس، مثل المؤتمرات التدريبية للفريق والمسابقات

من المرجح أن يرى المسؤولون الذين يشاركون بنشاط وتفاعل مع فريقك الفوائد التي يضيفها فريق

ايناكس إلى الجامعة

تذكير: يُطلب من جميع الفرق المشاركة بالمسابقة مراجعة تقاريرها السنوية من قبل المستشار

الأكاديمي والحصول على توقيعه/ها على استمارة التحقق من صحة المشروع كإقرار واعتماد

لبرنامج ايناكس بالحرم الجامعي

تذكير: يُطلب من جميع الفرق المشاركة بالمسابقة مراجعة تقاريرها السنوية من قبل المستشار الأكاديمي تذكر دائماً صحة وسلامة أعضاء فريقك وزملائك بالحرم الجامعي عند التخطيط لاجتماعات الفريق والمناسبات الاجتماعية. ابحث على الإنترنت عن طرق مبتكرة لإجراء التجمعات الافتراضية لا تنس إشراك أعضاء الفريق الذين قد يكونون اضطروا لتغيير مساكنهم بسبب الوباء ، وربما يشاركون في الجامعة من مكان بعيد.

الأفكار الرئيسية

حدد كيف يمكن لفريقك أن يفيد الجامعة وإدارتها

قم بعمل عرض موجز يوضح كيف يمكن للجامعة أن تستفيد من فريقك

اجعل المسؤولين على علم بما هو مهم بالنسبة لهم

إشراك المسؤولين في اجتماعات الفريق والمشاريع والأحداث

تذكر أنه يجب على المستشار الأكاديمي توقيع استمارة التحقق من صحة المشروع لفريقك

الغايات والأهداف والاستراتيجيات والتمويل

إحدى الصفات التي تفرق إيناكتس عن أي منظمات أخرى هي عدم جمع منظمة إيناكتس العالمية أي رسوم من الطلبة أو الفرق للمشاركة في المنظمة. إلا أنه يتعين على فريقكم السعي للحصول على مصادر تمويل طوال العام لتحقيق الأهداف و الغايات و حيث ان اغلب الفرق تعتمد على الدعم الذاتي يقع أهمية التمويل على عاتق أعضاء الفريق ويعود قرارا لقيام أية أنشطة رياضية أو جمع تبرعات إلى الحاجة لتمويل المشاريع التعليمية ونفقات ادارة الفريق و لمساعدتك في تمويل فريقك فيما يلي خمس أساليب أثبتت نجاحا يمكنك اتباعها

الغايات

الغاية هي النتيجة النهائية التي تريد تحقيقها. إنها عادة فكرة عامة وشاملة يتم التعبير عنها بوضوح ودقة وهي الغاية المرجوة المشروع من حيث ما يجب إنجازه. غالباً ما يتم التعبير عن الأهداف في شكل جملة واحدة تحدد النتيجة المرجوة ، وعادة ما يتم كتابتها بتاريخ مسبق مستهدف لتحقيقها. الغايات عبارة عن بيانات عامة مخصصة للفريق بأكمله

الأهداف

الهدف هو خطوة عمل محددة تخطط للقيام بها لتحقيق غايتك . بعبارة أخرى، هي الأجزاء الأصغر والأكثر قابلية للتحقيق على المدى القصير من الغاية النهائية، أو الوسائل التي يتم من خلالها تحقيق الهدف النهائي الأهداف محددة زمنياً ولها مواعيد نهائية فورية أكثر من الأهداف وتساعد أعضاء الفريق في الحفاظ على التركيز والحفاظ على الزخم نحو تحقيقها. الأهداف فردية وغالباً ما تكون محددة لأعضاء بعينهم في الفريق وتعمل على تحقيق الغاية

الاستراتيجيات

الاستراتيجية هي خطة عمل تحدد كيفية عمل كل فرد أو فريق نحو هدف محدد بوضوح. يتم استخدام الإستراتيجية للوصول إلى الهدف وقد تتغير حسب الحاجة الهدف هو ما سيتم عمله ، بينما الاستراتيجية هي كيف ويمكن كتابتها في بضع فقرات قصيرة أو نقاط. يمكن أن تتغير الإستراتيجية وأن تكون ديناميكية ، ولكن يجب أن تظل واضحة ويتم مشاركتها مع الفريق ، بحيث يكون الجميع على نفس الصفحة حول كيفية عمل الخطة

يجب أن يكون لدى جميع الأعضاء فهم واضح لمهمة الفريق وقيمه وغاياته وأهدافه واستراتيجيته. تعد مناقشة هذه العناصر الرئيسية فرصة رائعة للعمل معاً والتعاون ومساعدة كل عضو في الفريق على الشعور بالاندماج والمساهمة في المهمة

التمويل

إحدى الصفات التي تفرق إيناكتس عن أي منظمات أخرى هي عدم جمع منظمة إيناكتس العالمية أي رسوم من الطلبة أو الفرق . للمشاركة في المنظمة تعمل منظماتنا بجد للمساعدة في تمويل ودعم تجربة كل فرد في إيناكتس والهيكل الدولي. فهم دور التمويل أمر أساسي للتعلم وبناء الفريق وتحقيق التقدم والعمل الريادي في المشاريع. من المحتمل جداً أن يحتاج فريقك إلى البحث عن مصادر تمويل على مدار العام لتحقيق أهدافه وغاياته القيام بأي أنشطة رياضية أو جمع تبرعات يجب أن يكون متسقاً مع حاجة الفريق لتمويل الجهود التوعوية ونفقات الفريق التشغيلية لمساعدتك في تحديد أهداف جمع التمويل، قد ترغب في البدء بتصميم جدول بيانات للاحتياجات التي حددتها لفريقك. صنف تلك الاحتياجات في المجالات التالية: العمل الميداني وتقييم الاحتياجات والبحث والتسويق والمبيعات والتدريب، إلخ. بمجرد تصنيف كل مجال ، يمكنك إنشاء ميزانية وتحديد أولويات تلك الميزانية وفقاً لأهداف وغايات فريقك فيما يلي بعض مصادر الدعم التي نجحت مع فريق إيناكتس :

المؤسسات التعليمية

تعتبر مؤسساتك التعليمية / كليتك / جامعتك موارد رائعة للأموال المتاحة. من المحتمل أن يكون هناك نهج منظم لذلك وقد تستغرق وقتاً طويلاً، لذلك من الأفضل أن يتم تقديم هذه الطلبات في وقت مبكر من العام الدراسي إذ أن الموارد المالية المتاحة للتمويل عادة ما تكون محدودة

الحصول على الدعم

تحتفظ اغلب الجامعات الحكومية بأموال مخصصة لطلاب الجامعة من أجل سفر أو مشاريع الطلاب يمكنك تعقب هذه الموارد عند تسجيل ايناكنتس كمنظمة رسمية داخل الجامعة
يوضع في الاعتبار ضرورة تقديم هذه الطلبات في بداية العام الأكاديمي حيث ان هذه الاموال محدودة

ناقش مع العميد او رئيس القسم أو رئيس الجامعة فرصة حصول فريقكم على اية اموال تساعد علي تكوين الفريق في بداية كل عام
ويعزز هذا الاتجاه الاستعانة بالإعلام بفاعلية (القسم الثاني بهذا الكتاب) حيث أنها تعزز موقفكم حتي يؤكد قيام فريقكم بدور إيجابي في المجتمع

المنظمات / المؤسسات المدنية

للوصول لتلك المنظمات يمكنك البدء بالسؤال في جامعتك من خلال سؤال أحد أعضاء هيئة التدريس أو الاستعانة بإدارة الجامعة من
منهم عضو بتلك المنظمات المدنية يمكنهم دعوتك كزائر لاجتماعهم و مساعدتك في البحث عن وسائل تمويل

هناك العديد من المؤسسات التي توفر وسائل للتمويل . عادة ما تكون لكل شركة مؤسسة تقدم مساهمات خيرية . بالرغم من
صعوبة توفير دعم مالي من المؤسسات او الشركات او المنظمات الكبرى في المجتمع الا ان بنك محلي قد يكون مصدر واقعي لضمان
الحصول على تمويل

إذا قررت الحصول على منح كمصدر للتمويل فإنه من الضروري لفريقك ان يعلم ان هذه وسيلة بطيئة كما يتعين عليك الاجتهاد عند
السعي في هذا الاتجاه أن السعي للحصول على تمويل مثل بضعة دولارات من مؤسسات مختلفة أفضل من الحصول على منحة
واحدة أو أكثر
من الأنسب للفريق تقديم المشروع كفكرة لها نتائج قابلة للقياس هو أمر هام للحصول على منحة ولا تخشي من تقديم نفس
الفكرة للعديد من المؤسسات كمثال لتقديم المشاريع أملين في استجابة منهم
عادة ما تمنح أموال المؤسسات مرة واحدة حيث لا تسمح العديد من دعم سنوي

و اذا اردت الحصول على العديد من المنح المؤسسات خلال العام فمن الضروري تقديم مشروع يمتد لسنوات متعددة و له نتائج سنوية
قابلة للقياس سوف يكون لها تأثير إيجابي مع الوقت (مثال : العمل مع مجموعة واحدة من صغار الطلبة بالسنة الأولى حتى تخرجهم
أو العمل مع مجموعة من متلقي دعم الحكومة إلى أن يصلوا إلى الاستقلال المالي من خلال الحصول على وظيفة أو استخدام ميزانية
للتخطيط للمستقبل

أنشطة لريادة الأعمال

يوفر الحرم الجامعي مكان للعديد من صغار رواد الأعمال كتأجير ماكينات البيع وضع استناد لبيع القهوة / كافيتريا أو بيع حق
امتياز لأماكن محددة أثناء المناسبات الرياضية . يجب التأكد من الحصول علي موافقة إدارة الجامعة قبل افتتاح المحل
في كثير من الأحيان تقوم الجامعة بتوقيع عقد إدارة مع شركة معينة مثل العقد الموقع مع الشركة التي تدير كافيتريا الحرم
الجامعي في هذه الحالة : يتعين عليك التقدم إلي مدير الكافيتريا للشراكة حيث انه اذا تم السماح لك بإدارة المشروع فيتعين
عليك الموافقة علي شراء المنتجات من خلالهم

شراكة المشاريع

لمعرفة الفرص المتاحة يمكنك استشارة مكتب ايناكنتس ببلدك و يمكن لتلك الفرص أن توفر فرص تمويل / منح للمشاريع
جوائز نقدية او شكر خاص لبعض الفرق التي يتم اختيارها برعاية الشركات الراعية لايناكنتس

رجع إلى اللوائح الصحية المحلية عند الشروع في أي عملية ريادية تتضمن الطعام والتعامل مع المنتجات. اتخذ احتياطات إضافية في المعالجة وتواصل بدقة مع عملائك بشأن إجراءات الرعاية التي اتخذتها

الاعلام

كل عام تظهر النشرات العالمية لفرق انكستس في العديد من وسائل الإعلام المحلية . و التعامل مع الإعلام المحلي هو افضل وسيلة للحصول علي تقدير و يزيد من فرص الحصول علي دعم أنشطة الفريق في الحرم الجامعي و المجتمع و جذب انتباه مجتمع الأعمال و وسائل الإعلام المكتسبة والتقليدية والاجتماعية هي المنفذ الرئيسي لسرد قصتك حول العالم. يتم تحقيق الوسائط المكتسبة عندما يلتقط شخص ما قصتك ويشاركها مع وسيلة الإعلام التي يختارونها - سواء كانت مذاعة أو مطبوعة أو رقمية

تأكد من وجود رواة قصص رائعين في فريقك ، وأعضاء بالفريق يعرفون وسائل التواصل الاجتماعي. حدد الأفراد المؤثرين في الفريق وفي الحرم الجامعي الخاص بك وفي مجتمعك

يمكن أن تركز قصص وسائل التواصل الاجتماعي على شغف أعضاء فريقك وعرض المشروع والغرض منه. يمكنك أيضاً مشاركة تأثير تجربة انكستس عليك أنت شخصياً. يتأثر الناس بقصص شخصية عن الشغف والهدف - أنت تلك القصة

ضع في اعتبارك أن التركيز على المنصات والمنافذ الإعلامية التي تخدم مجتمعات الأعمال هي مفتاح التمويل وبناء الدعم. يجب أن تكون منصات الأعمال مثل LinkedIn أولوية في مشاركة قصصك

من المهم وجود مستشار في التسويق والاتصالات والإعلام بالفريق. اهتم بالتعرف على أساسيات العنوان الفعال ومنحى القصة والبيان الصحفي والدعوة إلى العمل

القصة الفعالة ، في شكل فيديو أو صوت أو مطبوعة أو رقمية ، ستلفت انتباهك في الجملة الأولى أو الثواني السبع الأولى. يمكن أن يكون هذا في شكل سؤال قوي أو بيان مؤثر للاهتمام أو لحظة عاطفية لجذب انتباه الجمهور

يجب أن تتبنى قصتك قيم

النزاهة - اذكر الحقيقة ، ستكون قادراً على التحقق من تصريحاتك بالحقائق والبيانات.

الشغف - شارك طاقتك الإيجابية وإيمانك وعاطفتك لإشراك جمهورك

الابتكار - ما هو الشيء المختلف والفريد في قصتك؟

التعاون - ماهي الدعوة للعمل؟ ماذا تريد من الناس أن يفكروا ويشعروا ويفعلوا بمجرد أن يعرفوا قصتك؟ ساعد في توضيح ذلك للجمهور

الإيجاز هو المفتاح في الإعلام ، يمكنك دائماً توجيه الجماهير المهتمة لمعرفة المزيد

توفر انكستس فرص لمشاركة القصص على منصة Enactus + plus.enactus.org ، لكي تصبح سفيرا مجتمعياً في الأحداث الوطنية والعالمية ، والمشاركة في مهرجان أفلام ال٧٧ ثانية

خطة استدامة الفريق

يتغير عدد أعضاء الفريق كل سنة نتيجة لتخرج الأعضاء من الجامعة و جهود الفريق لضم أعضاء جدد لضمان بداية سريعة و فعالة لبداية عام جديد يجب علي الفرق وضع خطة للتتابع / استدامة الفريق و هدف الخطة هو ضمان فهم

بعض الأفكار الرئيسية التي تساعد لوضع الخطة

تحديد قادة الفريق في العام التالي مبكراً حتى يمكن تدريبهم بمعرفة القادة الحاليين للفريق

وضع برنامج إرشادي للأعضاء الذين يرغبون في أن يكون لهم دور قيادي

ضم أعضاء اصغر سنا (من الفرقة الاولى و الثانية) قد تؤدي هذه الاستراتيجية إلى استمرارية الفريق واستقراره

كتيب الانتقال السنوي

يعد كتيب الانتقال السنوي من أهم الأدوات التي يحتاجها فريقك لضمان استمرارية الفريقو يمكن أن تنظر إلي هذا المستند من منظور أي شخص لا يعلم أي شيء عن الفريق و أنه بمجرد قراءة الكتيب فسوف يكون علي دراية بعمل الفريق وثق عملك بوضوح وشارك غاياتك وأهدافك واستراتيجيتك مع جميع أعضاء الفريق

كن شاملاً، وناقش الاستراتيجية ، وتقبل الغير المتنوع ، شجع أعضاء الفريق أيضاً على التركيز على المهمة المحددة للفريق

يجب تحديث هذا الكتيب في نهاية العام الدراسي و يفضل خلال الاجتماع الأخير لقادة الفريق بنهاية العام و يجب الاحتفاظ بهذا الكتيب في مكتب الفريق مع المشرف الأكاديمي او مع قائد / رئيس الفريق القادم و سوف يكون هذا المخطط ضروري في حالة عدم استمرار المشرف الأكاديمي او تخرج اغلب أعضاء الفريق تختار الفرق أيضاً استخدام مشاركة الملفات عبر الإنترنت لمشاركة الوثائق ووسائل الاتصال وغيرها من بيانات الفريق في صورة رقمية

الطلبة الذي سوف ينضمون إلى الفريق العام المقبل لأهداف وغايات الفريق والأساليب اللازمة التي يتبناها الفريق لاستكمال مسيرته

فيما يلي بعض البنود التي يجب أن يحتويها الكتيب

الهيكل التنظيمي للفريق

جدول زمني للندوات

ملخص وافى للمشاريع

صورة من التقرير السنوي و عرض الفريق خلال المسابقة

تواريخ و مواعيد تقديم التقارير لمكتب اينكستس

بيانات أعضاء الفريق بالكامل و كل البيانات الخاصة بالاستشاري الأكاديمي الرعاية العاملين بالبرنامج بمكتب اينكستس -

كل المستندات المالية للفريق

إرشادات و لائحة الفريق إذا كانت متاحة

مراجعة المشاريع

يجب أن يكون كل شيء مقدماً من الفريق أو أحد أفراده عن مشروع ما صحيحاً ويمكن التحقق منه. إذا كنت تتوقع بعض الأمور المالية أو التأثير الخاص بالمشروع، اذكر الفرضية التي تستند إليها توقعاتك وكن واضحاً أن هذه توقعات

إذا كنت تقوم بعرض المشروع على أي شخص - على المسرح أو خارجه أو في وسائل الإعلام - فالنزاهة تعد أمراً جوهرياً. يجب أن تكون جميع بياناتك و تصريحاتك صادقة وقابلة للتحقق من صحتها. يجب أن تميز بوضوح بين ما تعتقد أن فريقك قادر على فعله في المستقبل ، وبين ما حققه بالفعل

لا فائدة من «الإفراط في التقرير». سوف يتجارب الناس مع صدق ما تقوله. بعض الفرق لديها القليل من الموارد للعمل بها ويمكن أن يبدو الأمر كما لو أن النتائج - المالية أو الأثر الذي حققه المشروع - صغيرة ساعد جمهورك على تقدير أنك فعلت «الكثير بقليل من الامكانيات». ليست هناك حاجة لذكر ما هو أكثر مما حققته بالفعل

نالك العديد من الاعتبارات لدعم الحقيقة في التقارير استشر المستشارين الأكاديميين والمجلس الاستشاري للفريق عندما تكون لديك أسئلة. عند إعداد تقارير عن الأمور المالية والأثر الذي حققه المشروع ، ضع في اعتبارك ما إذا كان العمل تطوعياً ، وكيف يمكن أن يؤثر ذلك على النتيجة النهائية

عند تقرير التأثير الذي حققه المشروع ، ضع في الاعتبار التأثير الإيجابي والسلبي الذي قد يتكبده المشروع. على سبيل المثال ، إذا كنت تسافر على نطاق واسع ، فهل تحدث تأثيراً سلبياً ، من خلال البصمة الكربونية ، فهل تعوض هذا التأثير السلبي بتقرير تأثيراً إيجابياً؟

يجب على جميع الفرق التفكير في الانخراط في عملية مراجعة المشاريع، وكلما تقدمت في عملك بمشروع ما إلى تأسيس عمل تجاري ، فإن عمليات التدقيق والمراجعة من قبل طرف ثالث تعد أساسية للنجاح على المدى الطويل

لدى اناكنتس مبادرة تدقيق ومراجعة عالمية على أفضل الفرق المتنافسة في كأس العالم لاناكنتس وللبرامج أخرى مثل سباقات اناكنتس المختلفة Enactus Races . تعتبر هذه المبادرة جزءاً لا يتجزأ من البرنامج وينفذها مكتب اناكنتس المحلي بكل دولة. هناك ثلاثة عناصر رئيسية لعملية مراجعة المشاريع الإلزامية هذه: إشراك الفريق ومراجعة عمل الفريق والمشاريع، وزيارات الموقع يمكن العثور على نصائح التحضير للمراجعة في هذا القسم من هذا الدليل

الأفكار الرئيسية

المراجعة الذاتية هي عملية مستمرة. كفريق اناكنتس، ينبغي أن تكون هذه مرحلة طبيعية لجميع أنشطة البرنامج لديك لا تنتظر حتى نهاية سنة البرنامج لإجراء عملية تدقيق ذاتي لفريقك أو الاستعداد للمراجعة التي يقوم بها مكتب اناكنتس المحلي قم بتحديد إستراتيجية تدقيق فعّلية لفريقك

اتخذ تدابير استباقية في توثيق العمليات والأنظمة والنتائج الخاصة بفريقك، وما إلى ذلك. فكر في تعيين أحد أعضاء فريقك كمسؤول عن مهمة إدارة جميع إجراءات عملية التدقيق أو اطلب من أحد أعضاء هيئة التدريس في جامعتك مراجعة عملياتك و تقديم المشورة بشأن أفضل طريقة للاستعداد لتلك العملية. (يفضل أن يكون ذو خلفية أكاديمية بالتدقيق أو المحاسبة يمكنك أيضاً الوصول إلى مصدر خارجي مقدماً وطلب خبراتهم بشأن أفضل طريقة لإدارة عملية المراجعة الذاتية الخاصة بفريقك أبلغ المستفيدين من مشروعك (قبل ذلك بوقت طويل) أنهم قد يخضعون لمقابلة من قبل لجنة التدقيق لتجنب أي تحديات قد تحدث في وقت تنفيذ عملية المراجعة

تدقيق المشروعات الدولية

في محاولة لتعزيز مبادرة التدقيق العالمية ، تتطلع منظمة اناكنتس إلى تطوير عمليات ومنهجية القيام بالتدقيق على المشروعات الدولية. تبنينا لقيمة التعاون، سيتم إجراء عمليات تدقيق المشاريع الدولية بالتعاون مع فريقك وشركائك في المشروع والعمليات المحلية الأخرى الخاصة بمنظمة ايناكنتس

تواصل مع مكتب اناكنتس المحلي ببلدك بشكل استباقي وإبقه على اطلاع بأي مشاريع دولية ينفذها فريقك



الجزء الثالث

إدارة المشروع

شرح المعيار التحكيمي لايناكتس

يجب على كل دولة يوجد بها برنامج اناكتس تنظيم مسابقة محلية على الأقل حيث يتم إعلان جامعة واحدة فقط كبطل محلي فائزة بالمسابقة وتتأهل للمنافسة في كأس العالم لايناكتس. في كل دولة وعلى جميع مستويات المسابقة يبقى المعيار التحكيمي كما هو

ما هو الفريق الذي أظهر روح القيادة في ريادة الأعمال بشكل أكثر فاعلية مستخدماً مبادئ الأعمال والإبداع لإحداث تأثير إيجابي مستمر على الأشخاص والكوكب وتحقيق ازدهار المعيشة في خلال العام الماضي؟ القيادة الريادية: تحديد الحاجة والاستفادة من الفرص من خلال تحمل المسؤولية الشخصية وإدارة المخاطر والتغيرات التي تحدث في بيئة تتسم بالديناميكية

الابتكار: عملية إدخال أفكار أو خدمات أو تقنيات أو منتجات أو منهجيات جديدة أو تحسينها استخدام مبادئ العمل: تطبيق نموذج أعمال سليم وخطة عمل التأثير الإيجابي المستدام: إظهار تحسن دائم قابل للقياس ومحققاً الازدهار للناس والكوكب الازدهار الإيفاء بتحسين المعيشة اقتصادياً واجتماعياً

تنفيذ المشاريع بشكل فعال

فيما يلي بعض الخطوات الإضافية التي يجب اتخاذها في تحديد المشروع المناسب لفريقك اعلم اهتمامات أعضاء فريقك الشخصية ومواهبهم إن فهم التركيبة الفريدة لفريقك سيساعد في اختيار المشروع. تقوم بعض الفرق بجمع معلومات عن الأفراد من خلال استمارة بيانات تتم تعبئتها عند الانضمام إلى الفريق. إن المعرفة الإضافية حول ما إذا كانوا يشاركون في أنشطة تطوعية أو جمعيات أخرى و/ أو قد يعرفون ببساطة أين تكون حاجة يمكن أن تلبّيها عبر فريق ايناكتس، كلها معلومات قيمة. بناءً على المهارات الفردية والمواهب ، يمكنك بعد ذلك تنسيق فرق إدارة المشاريع بعناية والتأكد من توظيف مواهب جميع أعضاء الفريق بفعالية

تحليل احتياجات مجتمعك

تتواجد فرق اناكتس عبر مجموعة متنوعة من المجتمعات ، من المناطق الحضرية الكبيرة إلى المدن الريفية الصغيرة. كل مجتمع من هذه المجتمعات يتيح الوصول إلى فئات مختلفة من السكان والمشاكل. قم ببعض الأبحاث في مجتمعك وأجر تقييماً لاحتياجاته تذكر أن منظمة اناكتس لا تطلب من الفرق إجراء مشاريع في الخارج. على الرغم من أنه قد يكون من المثير للإعجاب أن نرى بعض الفرق قادرة على التأثير على من هم خارج بلادهم ، إلا أن التركيز يجب أن يكون دائماً على الحاجة والنتائج المحسنة وأهميتها وتأثيرها

شارك في مجتمعك وتطوع بمساعدتك

من المحتمل أن يكون هناك العديد من المنظمات والمؤسسات التجارية أو المدنية في مجتمعك مهتمة بمعالجة نفس الموضوعات والمشاكل المهتم بها فريقك أو قد يكونوا مهتمين بخدمة احتياجات نفس الفئات السكانية التي يستهدفها فريقك. تبحث هذه المجموعات غالباً عن شركاء لتطوير مبادرات جديدة أو متطوعين لتنفيذ البرامج الحالية. حدد هذه المجموعات وقدم لهم فريقك وتطوع بمساعدتك. تذكر أن تحدد بوضوح ما سيكون دور فريقك مقابل دور هذه المجموعات كشريك في المشروع

إنشاء خطة عمل

بمجرد اختيار المشاريع ، فإن الخطوة التالية هي وضع خطة عمل مفصلة. يتوفر نموذج شامل لتخطيط المشروع في ملحق هذا الكتيب وسوف يثبت أنه مفيد للغاية عندما تشرع الفرق في مشروع جديد أو ترغب في تمديد مشروع قائم. في غضون ذلك ، قد تستخدم بعض الفرق الأسئلة الموضحة أدناه لإنشاء إطار عمل وتحديد الموارد اللازمة لإكمال مشروع ناجح

من هي الفئة المستهدفة؟

هي أي مجموعة محتملة طالما أن أفرادها يفتقدون ويحتاجون إلى ما يقدمه مشروع الفريق والذي يعتبر مهماً وذو صلة بأهدافنا. لا يقتصر المستفيد من المشروع بالضرورة على الفقراء أو المهمشين مجتمعياً أو الذين يعانون من نقص في القدرات والمزايا أو الذين يواجهون تحديات اقتصادية صعبة. تذكر أن إحدى معايير التقييم الرئيسية هي قدرة الفريق على تمكين الفئة المستهدفة

ما هي المنظمات التي تمثل شركاء محتملين بالمشروع؟

حدد الشركاء الذين يمكنهم إضافة قيمة حقيقية ويمكنهم توفير نوع الالتزام الذي تحتاجه. تأكد من توضيح ماهية دورك مقابل دورهم بدقة وفهم جيد كذلك لابد أن يفهم الطرفان بوضوح أي من النتائج التي يمكن إرجاع الفضل في تحقيقها إلى فريقك (نتيجة لعملك وتأثيرك المباشر). قد لا تكون الشراكات قابلة للتطبيق بجميع المشاريع

ما هي تأثيرات المشروع على الناس والكوكب وتحسين المعيشة على الفئة المستهدفة؟

كيف سيخاطب المشروع هذه العوامل؟

غالباً ما ترتبط هذه العوامل الثلاثة بالاتجاهات الشائعة والصدومات والموسمية مثل: الاتجاهات السكانية الاقتصادية والحوكمة والأمراض والمناخ والتلوث والكوارث الطبيعية والصراع و / أو اختلاف الأسعار بحسب المواسم وفرص الإنتاج وفرص العمل. يهدف شعار «الناس والكوكب وتحسين مستوى المعيشة» إلى توضيح أنه لكي يكون المشروع / المبادرة فعالاً ومستداماً ، يجب أن يكون منطقياً ويستند إلى دوافع مقبولة اقتصادياً واجتماعياً وبيئياً. لذلك يجب إعطاء الاهتمام اللازم للعوامل الثلاثة على الرغم من أن عامل واحد أو أكثر قد يكون له أهمية أكبر في ظروف معينة. حدد العوامل الأكثر صلة بالمشروع وكيف سيتعامل مشروعك معهم. يجب التعامل الثلاث عوامل بشكل متكامل كجزء من المشروع وليس باعتبارها أنشطة منفصلة

ما هي النتائج المرجوة التي تروجها الفئة المستهدفة من المشروع؟ كيف يحاول المستفيدون تحقيق هذه النتائج حالياً؟

ما الذي تحقق والذي لم يتحقق بعد؟

يجب على الفريق التحقيق ومراقبة والاستماع إلى أولويات واحتياجات وأهداف الفئة المستهدفة إذ أن النتائج المرجوة لمجموعة معينة ليست دائماً متعلقة بالحالة المادية أو المالية، بل قد تكون تحققت من خلال الأمن الغذائي أو الحصول على المياه النظيفة أو التعليم. يجب أن يضع الفريق معتقداته السابقة عن الفئة المستهدفة جانباً وأن يستمع إلى ما يريده ويحتاجه الناس حقاً. أفحص الاستراتيجيات الحالية للفئة المستهدفة لتحصل على النتائج المرجوة ، وابحث عن فرص لتوسيع أو تحسين أو استبدال الاستراتيجيات الحالية بنهج أكثر فعالية وكفاءة

كيف سيستخدم فريقك القيادة الريادية في تنفيذ المشروع؟

يتطلب معيار التحكيم من الفرق تطبيق القيادة الريادية على جميع مشاريعهم. ريادة الأعمال هي عبارة عن نقطة متكاملة توضح النطاق الواسع من الأنشطة التي يمكن تقديمها كحلول للمشاريع

من هي الفئة المستهدفة؟

هي أي مجموعة محتملة طالما أن أفرادها يفتقدون ويحتاجون إلى ما يقدمه مشروع الفريق والذي يعتبر مهماً وذو صلة بأهدافنا. لا يقتصر المستفيد من المشروع بالضرورة على الفقراء أو المهمشين مجتمعياً أو الذين يعانون من نقص في القدرات والمزايا أو الذين يواجهون تحديات اقتصادية صعبة. تذكر أن إحدى معايير التقييم الرئيسية هي قدرة الفريق على تحقيق تأثير إيجابي مستدام

ينبغي أن تتحقق القيادة الريادية في إظهار الإبداع والابتكار وثقافة إدارة المشاريع من خلال جهود الفريق. من أمثلة القيادة الريادية على سبيل المثال لا الحصر بدء اتجاهات وتصاميم جديدة باستخدام حلول مبتكرة ، وتطوير فرص جديدة ، والسعي باستمرار لتعزيز أي من المشاريع القائمة والاستفادة من خبراء الصناعة وأكثر من ذلك بكثير

كيف ستتمكن من قياس التأثير المباشر وغير المباشر لمشروعك؟

التأثير المباشر هو عدد الأشخاص الذين اكتسبوا معرفة و / أو مهارات جديدة من خلال العمل مباشرة مع الفريق ، كنتيجة مباشرة للمشروع.

مثال: يدير الفريق ورشة مبيعات مع المستفيدين وأصبح لدى المستفيدين الآن معرفة ومهارات جديدة لم يكن لديهم قبل المشاركة في المشروع لقياس ذلك ، يقوم الفريق بتطوير استطلاعات ما قبل وما بعد انضمام المستفيدين للمشروع وكذلك طريقة للمتابعة بعد شهر واحد لقياس المعرفة والمهارات الجديدة التي تم اكتسابها وكيفية تطبيقها

ما نوع (أنواع) التغطية الإعلامية التي تتوقعها لمشروعك؟ كيف ستقيس انطباعات وسائل الإعلام؟

تشمل التغطية الإعلامية الوسائط المطبوعة والإلكترونية والاجتماعية ما هي الاتصالات والمعارف التي سوف تستخدمها؟ ما هي وسائل الإعلام التي ستتواصل معها؟ كيف ستقيس مدى انتشار القصص حول مشاريعك؟ لا تقلل من أهمية هذه الخطوة و قم بإنشاء قائمة مفصلة قدر الإمكان بكل ما تحتاجه

ما هي ميزانية المشروع؟

تأكد من إجراء الحسابات لأي سفر أو موارد أو مواد ضرورية التي ستحتاج إليها لإكمال المشروع ما المهام المحددة والمواعيد النهائية المطلوبة لإكمال المشروع؟ بمجرد اكتمال مرحلة التخطيط وتحديد الجداول الزمنية. يمكن للفرق المضي قدماً في مرحلة التنفيذ. في هذه المرحلة ، يجب على الفرق زيارة قسم عناصر التحكيم في هذا الدليل

كيف سيتم توثيق نشاط المشروع؟

تسمح الوثائق الصحيحة للفرق بأرشفة إنجازاتهم وستساعدهم في إنشاء تقارير سنوية وعروض تقديمية للمسابقة أكثر احتمالا لكل مشروع ، أجمع ما يلي الصور و / أو الفيديو

ما هي الموارد اللازمة لإكمال المشروع؟

ماء أعضاء الفريق المشاركين وعدد ساعات عملهم
أسماء أعضاء المجلس الاستشاري
أسماء أي شركاء مهمين آخرين في المشروع
عدد المستفيدين من المشروع وتوزيعهم السكاني
أسماء المستفيدين من المشروع
نسخ من أي مواد مستخدمة في المشروع
مقتطفات من الصحافة حول المشروع وقياس مدى انتشار المشروع عبر وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي بالأرقام

اتخذ احتياطات الصحة والأمان خلال الاجتماع مع أفراد المجتمع والقيام بتنفيذ المشاريع. على وجه الخصوص ، ضع في اعتبارك أي أفراد قمت باختيارهم للعمل في مشروعك و معرضين للإصابة مثل الأطفال وكبار السن

أهداف التنمية المستدامة السبعة عشر

أثناء العمل على المشاريع، ضع في الاعتبار كيفية تحقيق تلك الأهداف. يمكنك توضيح ذلك في العرض. لمزيد من المعلومات حول الأهداف قم بزيارة موقع globalgoals.org

تقييم النتائج المباشرة و صدي النتائج

يعتبر التقييم الصحيح للمشروع من أهم مظاهر تحقيق برنامج جيد. من المؤكد أن استخدام الأدوات الصحيحة للقياس بالإضافة إلى تفهم الدرجات المناسبة لتقييم النتائج جزء لا يتجزأ من نجاح الفريق و تشجيعكم إيناكتس علي استثمار وقت كافي في دراسة المحتوى التالي

التركيز علي صدي النتائج

الجهد المبذولالنتائج المباشرة.....صدي النتائج

في بعض الأحيان تقدم الفرق فقط الجهد المبذول والنتائج المباشرة كأساس لمشروع ناجح بالرغم من أن هذا النوع من المعلومات مفيد و جدير بالملاحظة فإنه ليس من الضروري التركيز علي الجهد المبذول والنتائج المباشرة للمشاريع إلا أنه يتعين عليك التركيز علي صدي النتائج المجدية ذات الجودة العالية و فيما يلي تعريفات للثلاث بنود الجهد المبذول يشمل الموارد المقدمة أو التي يستهلكها البرنامج مثل: الأموال أو الطلبة أو الوقت أو المتطوعين أو الإمكانيات أو المعدات أو التوريدات. النتائج المباشرة هي النتيجة المباشرة للأنشطة و يتم عادة قياسها بحجم العمل الذي تم إنجازه. مثال : عدد الفصول التي تم تعليمها إجراء جلسات استشارية توزيع مواد المشاركين الذين استفادوا صدي النتائج هي المزايا أو التغيير الذي جرى للسكان أثناء أو بعد المشاركة في أنشطة المشروع. ويتأثر صدي النتائج بالنتائج المباشرة و يرتبط صدي النتائج بالسلوك و المهارات و المعرفة و الموقف و القيم و الحالة و الوضع أو أية سمات أخرى. و هي كل ما يعرفه و يفكر فيه أو يمكن القيام به أو كيف يتصرف أو ما موقف المشاركين بالمشروع

هناك ثلاث مستويات ل صدي النتائج : مبدئية قريبة أو طويلة المدى

صدي النتائج المبدئية هي المزايا الأولى أو التغييرات التي تطرأ علي المشاركين في المشروع و عادة ما ترتبط بالتغييرات في المعرفة موقف أو مهارات المشاركين بالمشروع. صدي النتائج طويلة المدى هي التغييرات المجدية للمشاركين لوضعهم و موقفهم

والرسم التالي نموذج لمشروع يمكن استخدامه عند بدء مشاريعكم الجديد



يوجد ملحق الدليل نموذج لمنطقي للمشروع اضافي و عينة ورقة عمل لتساعدك في وضع استراتيجية تقييم و صدي للنتائج

أدوات القياس

عند قياس تأثير المشروع ، يمكنك اختيار أن تصمم الطرق التي توفر تقييماً نوعياً أو كمياً. يجب تحديد طرق التقييم التي تستخدمها لكل مشروع أثناء عملية التخطيط ، قبل أن يبدأ المشروع فعلياً. القياسات النوعية: تمتد أصولها إلى اتصال مباشر مع الأفراد المشاركين في البرنامج وقد تتضمن عناصر مثل المقابلات أو شهادات من المشاركين أنفسهم بالمشروع أو أعضاء المجلس الاستشاري أو شركاء المجتمع الذين كانوا جزءاً من المشروع. القياسات الكمية: تترجم الخبرة إلى وحدات يمكن عدّها ومقارنتها وقياسها والتعبير عنها إحصائياً وقد تتضمن عناصر مثل اختبارات قبل وبعد تحقيق أهداف المشروع والتوثيق، أو تقييم الملاحظات

تقديم وفيديوهات المشاريع لايناكتس

لا شيء يحكي قصة نجاح اناكتس أفضل من رؤية روح المبادرة على أرض الواقع! شارك صور مشروعك مع برنامج اناكتس عالمياً وفرق التسويق وقد تشاهد صورتك على غلاف دليل الفريق التالي أو على موقع اناكتس بالانترنت بإليك نوع الصور التي نرى أنها الأفضل بإظهار العمل! بدلاً من الصور الثابتة، قم بتصوير جوهر مشروعك من خلال العمل الذي يؤديه. التقط صوراً لأعضاء الفريق والمستفيدين معاً. من الجيد رؤية طلاب اناكتس يتفاعلون مع المجتمعات التي نخدمها كلما زادت دقة الصورة كلما كان ذلك أفضل. الهواتف الذكية اليوم قادرة على التقاط صور بدقة 8 ميجابكسل أو أكثر إذا كان الرقمية، فستحصل على أفضل صور المشروع. لديك وصول إلى كاميرا SLR

للحصول على صور أفضل للمشروع ، فكر في عقد شراكة مع قسم التصوير بجامعةك. اطلب من طالب التصوير أن يرافق فريقك في جولة المشروع القادمة

لإرسال صور مشاريعك أرسلها بالبريد الإلكتروني trowett@enactus.org إذا كان لديك فيديو قم بإرساله إلينا أيضاً تأكد من إضافة وصف موجز للمشروع جهة الاتصال وعنوان البريد الإلكتروني للتواصل معك في حال كانت لدينا أسئلة عن طريق إرسال الصور الخاصة بمشاريعك ، فإنك تمنح الإذن لمنظمة اناكتس وكلائها وموظفيها والمؤسسات التابعة لها لاستخدام هذه الصور في المنشورات مثل كتيبات ضم الأعضاء والرسائل الإخبارية والمجلات، واستخدام النسخ الإلكترونية منها في مواقع الانترنت أو غيرها من الوسائط الإلكترونية ولعرضها للاستخدام أو التوزيع في منشورات أخرى لاتخص منظمة اناكتس ، سواء نسخة رقمية أم لا، دون إخطارك

تتنازل عن أي حق في فحص أو الموافقة على الصور النهائية أو المواد المطبوعة أو الإلكترونية التي يمكن استخدامها بالتزامن معها الآن أو في المستقبل ، سواء كان هذا الاستخدام معروفاً أو غير معروف ، كما تتنازل عن أي حق من حقوق الامتياز أو أي تعويض آخر ناشئ عما يحدث نتيجة استخدام الصور

الجزء الرابع

العروض التقديمية والاستعداد للمسابقة

أدوات لمنافسة الفرق نظرة عامة علي المسابقة

ينتهي العام في اناكٲس بإقامة مسابقة سنوية وتعد هذه المسابقة فرصة للفرق لتقديم مشاريعهم أمام لجنة تحكيمية تقييم جهودهم وتحدد أي من الفرق كان أكثر تأثيراً في تحسين حياة ومستوى معيشة أفراد مجتمعاتهم. تعتبر هذه المسابقة فرصة للفرق لتقديم أفضل ما لديهم كما تعتبر بيئة صحية للتنافس وتشجيع وتقدير التفوق يحق لكل دولة لديها فرع لمنظمة اناكٲس أن تقيم مسابقة محلية حيث يتم إعلان جامعة واحدة كبطل محلي ثم تتقدم لتمثيل بلادها في كأس العالم لاناكٲس. يمكن للدول التي بها منظمة اناكٲس ولديها عدد كبير من الجامعات أن تقيم مجموعة من المسابقات الإقليمية لتقليل عدد الفرق المتأهلة للتنافس بالمسابقة المحلية. يظل شكل وقواعد المعيار التحكيمي ثابتاً دون تغيير في كل الدول وعلى جميع مستويات المسابقة

قد تُقام المسابقات على المسرح أو من خلال الكاميرات أو بتنسيق هجين/رقمي الأهم هو أن تكون آمنة وصحية. إذا تم تطبيق التباعد الاجتماعي ، فيجب أن تكون اناكٲس القدوة والمثال لتحقيق ذلك. هناك العديد من الأساليب المبتكرة التي يمكن من خلالها تقديم العرض والنماذج المبدئية للمشروع والمشاريع من خلال وسائط الإعلام ، مع الاستعداد لتلقي الأسئلة والإجابة عنها عبر الإنترنت مباشرة. تابع المستجدات أولاً بأول من مكتب اناكٲس المحلي الخاص ببلدك بخصوص المسابقة الوطنية بها

مصروفات المسابقة

يتعين علي الفريق البطل تحمل كل النفقات باستثناء الوجبات المقدمة للفرق المتنافسة. أيضا يتعين علي الفرق المتنافسة التواصل مع رئيس المنظمة أو مدير البرنامج بالمكتب المحلي لكل دولة للمزيد من المعلومات

التسجيل

يجب علي أي طالب يحضر المسابقة التسجيل علي موقع اناكٲس www.enactus.org يتم تطبيق ذلك علي جميع الفرق خارج الولايات المتحدة الأمريكية). برجاء مراعاة أن بعض الدول صممت استمارة التسجيل) بالمسابقة وتقع علي الفرق مسؤولية الاتصال برئيس المنظمة أو مدير البرنامج بالمكتب المحلي لكل دولة للتأكد من وجود هذا الإجراء للتسجيل في كأس العالم التواريخ والأماكن
التواصل مع مكتب اناكٲس المحلي ببلدك لمعرفة أي معلومات تخص المسابقة قم www.enactus.org/worldcup بزيارة لمعرفة أي معلومات تخص كأس العالم

إرشادات المنافسة التقارير الاجبارية

يجب أن تتعرف الفرق علي قواعد ومتطلبات المشاركة في مسابقة ايناكسس . يتعين علي كل فريق مشارك تقديم الاربع تقارير التالية للمشاركة في المسابقة

التقرير السنوي

إقرار صحة الموضوع

تقرير المشروع

قائمة الفريق النشط (يتم تطبيق هذا التقرير فقط علي كل الفرق خارج الولايات المتحدة الأمريكية يتم تقديم تقرير المشروع و قائمة الفريق النشط الكترونيا (اية استثناء لتقديم التقرير بشكل اخر يتطلب الحصول علي الموافقة المسبقة من منظمة ايناكسس) توجد نماذج لإقرار صحة المشاريع و قائمة الفريق النشط و تقارير المشاريع في هذا الدليل

التقارير السنوية

يجب طباعة هذا التقرير الإجابري بشكل مقروء بشكل يظهر جهود ونتائج وانجازات الفريق ويمكن أن يتضمن خطط الفريق المستقبلية لتطوير المشروع. للتقرير السنوي مواصفات محدد ولكن يمكن ضمه أو طيه بأي شكل مع الطباعة علي وجه واحد فقط 84أربع صفحات حجم مع الطباعة علي الوجهين 84صفحتان حجم مع الطباعة علي الوجهين 83صفحة واحدة حجم ملحوظة: لا يجوز استخدام إحدى الأبعاد السابقة مع قطع الورقة بشكل يغير من الحجم نقاط هامة يجب مراعاتها عند تصميم التقرير السنوي إذا استخدم فريق غطاء أو غلاف خلفي سيتم احتساب هذا الغلاف كصفحة من صفحات التقرير لا يجب وضع التقرير السنوي في غلاف

يجب أن تكون السيرة الذاتية منفصلة بذاتها إذا رغب الفريق في إضافة السيرة الذاتية لأعضاء الفريق مع التقرير السنوي كما يجب ألا تتضمن أي معلومات أو صور عن المشاريع

علي الرغم من أن اناكسس تشجع علي الإبداع عن تصميم التقرير السنوي ألا أننا نشيد الطلبة بالحرص والأخذ في الاعتبار إدخال أفكار جديدة (تغيير الشكل أو الحجم ... إلخ). برجاء التواصل مع رئيس المنظمة أو مدير البرنامج بالمكتب لضمان توافق الأفكار الجديدة مع إرشادات اناكسس العالمية

يتم توزيع التقارير السنوية علي الحكام أثناء المدة المشار إليها في قسم العرض الخاص بالفرق أثناء المسابقة وسوف يتم إخطار الفريق مسبقا بعدد التقارير السنوية علي الحكام أثناء المسابقة السنوية و كاس العالم. يجب توزيع التقارير السنوية علي كل الحكام

إقرار صحة المشروع

يجب علي كل فريق أن يطلب من المشرف الأكاديمي المسؤول عن الفريق ومن عضو بالفريق ومن أحد الإداريين كالعميد أو رئيس الجامعة مراجعة التقرير السنوي والتوقيع علي إقرار صحة المشروع. إذا كان المشرف الأكاديمي المسؤول عن الفريق يعمل بإدارة الجامعة يتم توقيع الإقرار بمعرفة مسؤول إداري آخر ويت تقديمه مرة واحدة سنويا. يعد هذا الإقرار بمثابة مراجعة مراجعة داخلية للمشاريع والأنشطة لمسابقة اناكسس المحلية وكأس العالم

تقرير المشروع

يقدم هذا التقرير معلومات أساسية عن مشاريع الفريق في سنة البرنامج. على الرغم من أن المعلومات المقدمة يتم استخدامها من قبل اناكسس ولن يتم تقاسمها مع الحكام كجزء من التقييم في أي حدث تنافسي ، يجب إكماله وإرساله عبر الإنترنت من قبل كل فريق نشط قبل التنافس في مسابقة إقليمية / وطنية

تقرير الفريق النشط عن طريق Enactus+

يجب أن يقدم كل فريق نشط هذا التقرير قبل المسابقة المحلية . يجب ان يتم ملئ هذا التقرير بدقة و عناية و يجب أن يحتوي علي أسماء المستشارين الأكاديميين وأعضاء الفريق النشطين

الانتهاكات

إذا لم يقدم الفريق أيا من تقاريره الإلزامية بدقة ، فسيخضع للعقوبة التالية: ستتاح للفريق فرصة للتنافس طالما أنه يصحح المشكلة قبل وقت العرض التقديمي المحدد (أي أن يحرص علي توفير التوقيعات اللازمة على إقرار صحة المشروع وإكمال قائمة الفريق النشط وما إلى ذلك)

في حالة عدم حل هذه المشكلة يتم السماح للفريق بالمشاركة في المسابقة وتقديم العرض للحكام ولكن لن يحصل علي أية أصوات ولن يتأهل لأي جوائز

يتعرض الفريق للاستبعاد الفوري في حالة تقديمه لأية مواد غير ملائمة



اللوازم الإضافية

لا يجوز تقديم أي مستندات أو هدايا أو خلافة للحكام قبل إعلان الفريق الفائز بالمسابقة يستثنى من ذلك التقرير السنوي والسيرة الذاتية للفريق والتي تحتوي علي ملخص بحجم A4.سيرة أعضاء الفريق الذاتية لغرض التعيين يجب أن تكون في ٥ ورقات مع الطباعة علي وجه واحد وينبغي توزيعها علي الحكام بشكل منفصل عن التقرير السنوي يُسمح للفريق بعرض المواد ذات الصلة بالمشروع إلى الحكام ولكن من المسرح طالما أنهم لا يعتبرون مسيئين بأي شكل أو يتسببون في أي نوع من الجدل

النماذج المبدئية

في العرض التقديمي الخاص بفريقك ، إذا كان المشروع يتعلق بشيء ما يقوم فريقك ببنائه أو قد بناه بالفعل، فنحن نوصي بعرض النموذج المبدئي من خلال الكاميرا أو علي المسرح فالعرض أفضل من مجرد الكلام أيضا سهولة استخدام وتجميع النموذج والتطبيق بشكل عملي مما يساعد فريقك على الإبداع والوضوح ؛ كل هذا في من العرض

عملية ما قبل العرض

قد تتطلب بعض البلدان من الفرق اجتياز عملية الفحص قبل التسجيل. قد يتضمن عملية فحص ما قبل العرض مراجعة لتقريرهم السنوي والسيرة الذاتية للفريق وأي مواد متعلقة بالمشروع يرغب الفريق في عرضها ، بالإضافة إلى التأكد من تقديم جميع التقارير الإلزامية بدقة

العرض

سوف يسمح لكل فريق بـ ٢٠ دقيقة فقط لتقديم العرض و سوف يتعين علي منسق حجرة المسابقة مراعاة الوقت الرسمي و بمجرد تقديم المنسق للفريق سيتم تقسيم وقت العرض كما يلي

الطلبة الذي لديهم خبرة في ايناكنتس

تعتبر كلمة خبير مرادف لحسن الاطلاع ذو مهارة كفاءة خطاب خبير بالبرنامج يمكنه القيام بدور حيوي وحاسم كمرشد و قدوة لطلبة ايناكنتس و ضمن القادة الممثلين للفريق

تفصيل لوقت العرض

دقائق للاعداد للعرض (٣)

دقيقة مدة العرض (١٢)

دقائق اسئلة و اجابات (٥)

الاعداد للعرض: 3 دقائق

يسمح للفريق بالحصول علي ٣ دقائق لتوزيع التقرير السنوي للفريق علي الحكام لمراجعتة قبل بدء العرض وضبط معدات. (تشغيل أجهزة الكمبيوتر وأجهزة العرض وفحص الإضاءة والصوت وما إلى ذلك)العرض

تذكر أنه بمجرد انتهاء الفريق من اختبار المعدات يتم تغطية عدسة البروجكتور ولا يسمح بعرض أي صور أو نصوص أو موسيقي أثناء وقت الإعداد للعرض. يمكن لأي فرد من الفريق أو حتي المشرف الاكاديمي مساعدة الفريق في الإعداد للعرض ولكن الأعضاء فقط هم الذين يحق لهم المشاركة في العرض والإجابة علي أسئلة الحكام

العرض :١2 دقيقة

للفريق الحق في تقديم العرض خلال ١٢ دقيقة كحد أقصى

أسئلة الحكام و الاجابات:٥ دقائق

هناك ٥ دقائق اجبارية لفترة الاسئلة والاجابة للحكام . خلال هذه الفترة يجب تغطية البروجيكتور و لا يجوز إظهار اية صور أو نص أو موسيقى أو مؤثرات صوتية . لاحظ أنه لا تتم اضافة الدقائق المتبقية من العرض الي فترة الاسئلة و الاجابات ملحوظة هامة

أوقات العرض واحدة في كل مسابقات ايناكنتس حول العالم إلا أن الاستثناء الوحيد أثناء الدور النهائي للمسابقة في كأس العالم لايناكنتس والمسابقة المحلية لايناكنتس . إذا كان هناك دور نهائي فلن يكون هناك وقت محدد لضبط العرض النهائي . سوف تمنح الفرق المتسابقة في الدور النهائي وقت كاف لإعداد العرض و اختبار المعدات الصوتية /المريئية و الحصول علي الدعم من الطاقم الفني خاصة إذا تم توفير المعدات المستخدمة بمعرفة ايناكنتس . بعد نجاح اختبار هذه المعدات يتم تقديم الفريق بمعرفة منسق غرفة المسابقة و يمنح الفريق ٣ دقائق لتوزيع التقرير السنوي للحكام و تتوافق مدة العرض مع الوقت المحدد المشار إليه اعلاه . و نشجع الفرق علي تسجيل العرض علي وحدة ذاكرة أو اسطوانة مدمجة كإجراء احتياطي في حالة ضرورة نقل المعلومات . لا يحق لأي فريق ضبط اية معدات داخل غرفة العرض قبل تقديمه رسميا يجب شحن كل المعدات أو استخدام مخارج كهربائية داخل غرفة المسابقة

تنظيم غرفة العرض و المعدات

لا يحق لأي فريق ضبط اية معدات داخل غرفة العرض قبل تقديمه رسميا . يجب شحن كل المعدات أو استخدام مخارج كهربائية داخل غرفة المسابقة

سوف توفر ايناكنتس المعدات التالية بكل غرفة عرض

شاشة عرض ٨ قدم/٢.٥ متر أو أكبر

كابل كهربائي /مشارك

والعربات DVD منظمة اناكنتس ليست معنية بتقديم معدات أخرى من أي نوع ، مثل أجهزة الكمبيوتر وأجهزة البروجكتور والشاشات وأجهزة التلفزيون ومشغلات أقراص والبطاريات ، إلخ. إذ تقع على عاتق كل فريق مسؤولية تأمين استخدام أي معدات أخرى. في حالة قيام المؤسسة بتوفير المعدات (مثل جهاز الإسقاط أو الكمبيوتر المحمول أو مضخم الصوت ، إلخ) للفريق لاستخدامها أثناء العروض التقديمية، يكون استخدام هذه المعدات اختياريا تماما في حالة وجود أي مشكلات أو أعطال فنية ، اناكنتس ليست مسؤولة عن تأثيرها على العرض التقديمي أو نتيجة المنافسة أو أي تكاليف قد تتكبدها نتيجة للمعدات التالفة. يتحمل الفريق المسؤولية الكاملة وبالتالي يتم تشجيعه على توفير واستخدام المعدات الخاصة به

التفاصيل الخاصة بتنظيم غرفة العرض، بالإضافة إلى أي إرشادات أو تعليمات تتعلق بالمنافسة الإقليمية / الوطنية في بلدك وكذلك كأس العالم سيتم توفيرها قبل موعد المسابقة

إذا توقفت معدات عرض الفريق عن العمل بسبب انقطاع التيار الكهربائي يتم إيقاف العرض حتى إصلاح العطل. وفي حالة حدوث عطل في الأجهزة التي أحضرها الفريق يستمر احتساب الوقت حتى انتهاء وقت المسابقة

دخول غرفة المسابقة

تتاح غرفة المسابقة لكل الحاضرين المسجل اسمائهم ويتم دعوة فرق اناكنتس والزائرين لمشاهدة عروض الفرق الأخرى إلا أن دخول وخروج الغرفة يكون فقط أثناء فترة الاعداد للعرض أو فترة الراحة بين العروض ولا يجوز لأحد (باستثناء الإعلاميين والعاملين باناكنتس) الخروج من القاعة أثناء العرض أو فترة الاسئلة تعد المنطقة الخلفية للحكام منطقة عامة. يجب فتح أبواب غرفة المسابقة لتسهيل دخول موظفي اناكنتس

سياسة تسجيل الفيديو /النسخ

بالمشاركة في أي ندوة تنظمها ايناكنتس يعطي الفريق المشارك لمنظمة ايناكنتس الحق في توثيق أو نشر أو استغلال التقرير السنوي أو العرض السمعي والبصري و المشاريع التعليمية أو الدعاية أو التدريب أو عرض قانوني اخر يمكن لفرق اناكنتس تسجيل عروض الفرق الأخرى أثناء المسابقة في الحالات التالية عدم إثارة أي ضوضاء تعوق عرض الفريق المنافس يجب علي أعضاء الفريق الذي يقوم بالتسجيل أن يكونوا مهذبين وألا يشتموا الفريق الذي يقوم بالعرض. يشمل ذلك عدم استرجاع الشريط أو تشغيله للأمام وعدم القيام بأي إزعاج للفريق أثناء العرض جلوس المتفرجين خلف الحكام عدم استخدام أي صور أو مقاطع فيديو من أي حدث يخص اناكنتس بشكل غير ملائم ولكن يمكن استخدامها كمصدر طالما تستخدم للأشخاص الذين تم تصويرهم

السياسة الاعلامية

يحق لمصور اناكنتس والمسؤول عن تسجيل الفيديو دخول كل حجرات العرض في أي وقت ويشمل ذلك استخدام الأضواء والمعدات اللازمة يجب علي كل الفرق الاستعداد لاحتمالية قيام فريق التصوير بتسجيل العرض الخاص بها

العرض الافتراضي

في حال ما تمت المسابقة عبر الانترنت مما يستدعي عرض افتراضي تعمل اناكنتس علي ضمان الفرص العادلة والمتكافئة خلال العرض وعملية التحكيم يحق لاناكنتس أو مكتب اناكنتس الوطني بكل دولة تحديد التغييرات اللازم إجراؤها علي المواد المتعلقة باستيعاب المسابقة عبر الانترنت. علي سبيل المثال يمكن للمسابقة المقامة عبر الانترنت أن تتضمن فقرة أسئلة وأجوبة مع الحكام علي الهوا مباشرة

سوء السلوك

السلوك الذي لا يتوافق مع قواعد اناكنتس ويسئ لمظهر طلابها غير مقبول تماما. لدي كل منظمة اناكنتس محلية الحق في تحديد السلوك المقبول إلا إنه يتعين أن تشمل علي سبيل المثال وليس الحصر: استخدام لغة غير مهذبة أو أي سلوك عدائي أو الثمالة أو الترشش أو التشهير بالفرق الأخرى/الحكام/الحضور/العاملين بالفندق أو تخريب ممتلكات الفندق و/أو اناكنتس حيث سيتعرض الطالب و/أو الفريق المشارك للاستبعاد أو الإيقاف أو الطرد من المشاركة في المسابقة و/أو برنامج اناكنتس سوف يحدد مكتب اناكنتس المحلي العقوبة الواجب تطبيقها علي كل واقعة وسيتم إرسال خطاب رسمي لإدارة الجامعة لإخطارهم بالواقعة ومطالبتهم بعدم تكرارها

سياسة الشكاوي خلال المسابقة

يجب علي الطلبة إخطار مستشارهم الاكاديمي مباشرة في حالة إذا كان لديهم شكاوي أو تحفظات تتعلق بإجراءات المسابقة يتعين علي المستشار الاكاديمي تقييم الأمر ثم يقرر إمكانية تقديم شكاوي يمكن للفرق في كأس العالم توجيه أية شكاوي أو تحفظات لمسؤول البرنامج بالدولة الذي يقوم بدوره بتقييم الأمر ثم يقرر إمكانية رفعها إلي ممثلي كأس العالم يمكن للحكام توجيه أي شكاوي في أي مرحلة من المنافسات إلى منسق (منسقي) كل مجموعة فرق منافسة (غرفة التحكيم) و/أو العاملين باناكنتس كل في غرفة التحكيم المسؤول عنها ويجوز لهم فقط تقديم شكاوي تختص بالغرفة التي يحكمون بها في حالة عدم القدرة علي حل الشكاوي أثناء المسابقة يقدم صاحب الشكاوي تحفظاته كتابيا (الاسم بالكامل والوظيفة والجامعة ملخص الشكاوي رقم الحجرة وموقعها رقم التليفون البريد الالكتروني) إلي مسؤول البرنامج بالدولة (أثناء المسابقة المحلية) وإلى ممثلي اناكنتس العالمية (في كأس العالم) وسوف يتم مراجعة كل الشكاوي الرسمية بمعرفة لجنة مشكلة من اناكنتس (مجموعة تنفيذية معينة بمعرفة مجلس الإدارة والمجلس الاستشاري) ويتم تسليم تحليل الموقف بعد ٣٠ يوم من استلام الشكاوي. قرار لجنة اناكنتس سيكون نهائيا. يجب أن تكون الشكاوي تقدم خلال ٣٠ يوم من تاريخ الواقعة لن يتم النظر في الشكاوي المجهولة لا يحق للفرق الحصول علي صورة من الشكاوي المقدمة ضدهم سيتم الإعلان عن أي تغيير في الإجراءات قبل بدء أي مسابقة ويمكنك الرجوع إلي مسؤول البرنامج ببلدك للحصول علي المزيد من المعلومات

فهم عملية التحكيم



1
شرح المعيار
التحكيمي



2
عرض الفريق



3
التحكيم



4
التصويت



5
فرز الأصوات



6
اختيار الفريق
الفائز

تؤمن اناكسس أنه كلما حصلت الفرق علي معلومات أكثر عن عملية التقييم كلما تمكن الفريق من تحقيق استعداد ونجاح أفضل. وفي إطار جهود اناكسس للتوضيح فيما يلي الخطوط العريضة لعملية التحكيم في كل المسابقات

يتم إرشاد الحكام عبر عملية توجيه متعمقة يتم خلالها وتعريفهم ببرنامج اناكسس وتدريبهم على علي أفضل طرق لتقييم الفرق المتنافسة وفقا للمعيار التحكيمي. المستشارون الأكاديميون مدعوون لحضور تدريب الحكام ولكن كمشاهدين فقط

يوافق كل حكم على حلف اليمين حيث يلتزم بالحياد وبتقديم تقييمات عادلة لمشاريع الفرق المتنافسة

خلال كل عرض تقديمي ، سيقوم الحكام بتقييم جودة واستدامة مبادرات الفريق وتأثيرها فيما يتعلق بالمعيار التحكيمي باستخدام نموذج تقييم ITEF لتدوين الملاحظات وتحديد التقييم. يتم استخدام (ITEF) الفريق الفردي كأداة تقييم رئيسية أثناء العروض التقديمية ، كما أنه بمثابة الشكل الرئيسي لتعليقات الفرق على أداؤها

لتقييم الفرق فعليا. يعمل (CEF) يستخدم القضاة نموذج التقييم التراكمي هذا النموذج كدليل وعامل حاسم رئيسي في اتخاذ القرارات النهائية بشأن تصنيف الفرق المتنافسة

يتم تعيين منسق للعرض لتسهيل عملية التنافس داخل الغرفة ولضمان بدء كل عرض في الوقت المحدد ومتابعة الحكام ومشاهدة كل العروض المقدمة من الفرق حتى يمكن احتساب الأصوات أثناء عملية التصويت



في نهاية العرض يقوم الحكام بالتصويت وفقا للترتيب الذي دونوه على استمارة التقييم التراكمي. يتم احتساب الأصوات لكل فريق منفردا وصولا إلى الفريق الفائز وتتم مراجعة عملية التصويت بمعرفة KPMG

لا يجوز التعادل بين الأصوات ولكن في حال حدوث تعادل بالأصوات وضعت اناكتس اجراء ليتم كسر التعادل

يصوت الحكام بين الفرق المتعادلة فقط ولا يجوز المناقشة أو الحديث بينهم. في حال انتهاء التعادل يعتبر التصويت نهائي

يقوم منسق قاعة التحكيم و/أو العاملين باناكتس بمراجعة إجمالي عدد الاصوات للأول والثاني والثالث والرابع ... إلخ حتى يحصل إحدى الفرق المتعادلة على رقم أعلى للتصويت فى المراكز الأعلى. في حال انتهاء التعادل يعتبر التصويت نهائي

يوضح منسق قاعة التحكيم و/أو العاملين باناكتس إمكانية السماح للحكام بالحديث لمدة لا تزيد عن ١٠ دقائق لحل التعادل بعد العشر دقائق يقوم منسق قاعة التحكيم و/أو العاملين باناكتس بإعادة التصويت بين الفرق المتعادلة ويصبح التصويت نهائي في حالة عدم وجود تعادل

ملاحظات هامة

عملية التصويت وفرز الأصوات تعتبر جلسة سرية

يسمح فقط للحكام و منسق قاعة التحكيم و/أو العاملين باناكتس بالتواجد بالغرفة

لا يسمح للحكام باستشارة بعضهم البعض أو التأثير علي أصوات غيرهم كما لا يجوز لهم إجراء مناقشات أو استشارة العاملين بمنظمة ايناكتس . انظر عملية حل التعادل للاستثناءات حول هذه السياسة

تقييم الفرق يتم بناء على المشاريع وليس العرض ولكن اناكتس تسمح للحكام بإبداء آرائهم فى التقرير السنوي و/أو العرض المرئي مراجعة عملية التصويت تتم بمعرفة العاملين ب اناكتس باستخدام لائحة التصويت التي توفرها منظمة اناكتس العالمية

تعريفات درجات التقييم

غير كافي (يعادل «لا يوجد تأثير»): لا يوجد أثر لى نشاط و لا توجد صلة بتغيير في الاستدامة

غير سيء(يعادل «أثر ضعيف»): يوجد أثر ضعيف لنشاط ما ولكن صلة ضعيفة بالاستدامة

جيد(يعادل «أثر متوسط»): يوجد أثر لنشاط ما و بعض من الصلة بالاستدامة

جيد جدا(يعادل«أثر عال»): يوجد أثر لنشاط ما مما جعل الأعمال والابتكار تؤثر إيجابيا في الاستدامة تسبب في التأثير القوي

ممتاز(يعادل«أثر غير مسبوق ومتميز»): يوجد أثر قوى لنشاط ما ادى إلى التغيير النظامي الذي ساق بدوره الابتكار والاعمال الي تأثير إيجابي ومستدام

نصائح للاستعداد للمسابقة

فهم المعيار التحكيمي لاناكتس

قد يبدو ذلك أمرا سهلا إلا أنه قبل بدء العمل على العرض الخاص بالمسابقة تأكد من فهمك بشكل تام لأساس تقييمك أثناء المسابقة. قم بمراجعة الموارد المرتبطة بذلك والتي يوفرها المكتب المحلي لاناكتس ببلدك. تذكر أنه لا يوجد لدينا سوى معيار تحكيمي واحد وشامل وهدفك هو إظهار كيف استوفي فريقك هذا المعيار بشكل أفضل وأشمل

تعرف على توقعات الحكام

ادرس المواد المرجعية للحكام (بما في ذلك فيديو تدريب الحكام). تتوفر أدوات وموارد عديدة لمساعدتك على فهم المنافسة من منظور الحكام

استخدم لغة وتركيب نموذج التقييم الفردي للفريق (ITEF)

في نص العرض التقديمي. ضع في اعتبارك أيضا استخدام بنية العرض (ITEF) ضع في اعتبارك دمج بعض اللغة المستخدمة في قد يؤدي هذا إلى إنشاء عرض تقديمي أفضل وأكثر مرونة ، مما يسهل على الحكام. (ITEF) التقديمي المرتبطة بعناصر التحكيم في متابعة قصتك بطريقة منطقية ومنظمة

قد يبدو ذلك أمرا سهلا إلا أنه قبل بدء العمل على العرض الخاص بالمسابقة

ضع في الاعتبار تسهيل فهم الحكام للتأثير الإيجابي لمشروعك على الأشخاص والكوكب (البيئة) وتحقيق الازدهار. كن مستعدا لمناقشة الآثار السلبية المحتملة والدروس التي تعلمتها في النجاح وفي الفشل

اجعل عرضك واضحا ولا يُنسى. لا تحاول أن تشغل كل فراغ بالكلمات: القليل يعني الكثير

وفر مساحة للحكام لاستيعاب المعلومات التي قمت بعرضها. اجعل شغفك حقيقيا وإيجابيا دون أن يكون أدائك مبالغاً فيه أو الشعور بالحاجة إلى الصراخ. لديك الفرصة لعرض النماذج المبدئية وتحقيق الإبداع والابتكار. ادع الحكام إلى الإيمان بك كفريق وتقدير تأثير التجربة على حياتك وحيات الآخرين

ضع في اعتبارك كيفية تقديم العرض بأكثر من طريقة ، وبمدد زمنية مختلفة ، على المسرح أو من خلال الكاميرا أو الوسائط الإعلامية. كن مرنا وجاهزا وسوف تقابل العديد من الفرص

استخدم لغة وتركيب نموذج تقييم الفريق الفردي (ITEF)

ضع في اعتبارك دمج بعض المصطلحات المستخدمة في ITEF في نص العرض الخاص بك. وأيضا استخدام هيكل عرض مرتبط بعناصر التحكيم في ITEF . قد يؤدي هذا إلى تحقيق عرض أفضل وأكثر مرونة ، مما يسهل على الحكام متابعة قصتك بطريقة منطقية ومنظمة

التركيز على صدي النتائج

تدور مسابقات اناكنتس حول النتائج التي حققها الفريق. تأكد من إظهار كيف أحدثت مشاريعك تأثيرًا إيجابيًا مستدامًا لصالح الناس والكوكب وتحقيق ازدهار مستوي المعيشة خلال العام الماضي ولكن اشرح طريقتك

مع ذلك ، فأنت بحاجة إلى اتخاذ بعض الوقت لشرح كيفية وصولك إلى هذه النتائج. يشتمل معيار التحكيم على العديد من العناصر الأساسية التي يجب إبرازها في أي مشروع ناجح. يريد الحكام معرفة الإستراتيجية (و / أو التكتيكات) التي قمت بتوظيفها وأدوات التقييم التي استخدمتها لإجراء مشروعاتك بنجاح وتتبع التأثير التي أحدثته

حافظ على نجاحك

حافظ على العرض التقديمي الخاص بك بسيطًا قدر الإمكان. تخيل أنه كان لديك دقيقة واحدة فقط لشرح مشروعك لشخص ما ؛ ماذا تقول له؟ سيساعد البدء من هذا الافتراض الأساسي على ضمان أن شرح جوهر مشروعك

اختيار عدد المشاريع المقدمة

على الرغم من أن فريقك قد يكون لديه مجموعة كبيرة من المشاريع ، إلا أنك لست مضطرًا لتقديم وعرض كل هذه المشاريع. في معظم الحالات ، قد يكون من الأفضل تغطية عدد أقل من المشاريع حتى تتمكن من تخصيص وقت كافٍ لشرحها بشكل كامل وبالتفصيل بدلاً من محاولة شرح الكثير ولكن عدم تفصيل وجهة نظرك بشكل صحيح

أخبر قصة فرد واحد

إضفاء الطابع الشخصي على قصص مشروعك. يود الحكام معرفة ما التجربة التي مر بها الأفراد المشاركون في مشاريعك. كيف غير مشروعك حياتهم؟ ما وضعهم قبل وبعد مشروعك؟ حاول أن توضح في العرض التقديمي كيف يتمتع الأشخاص الذين أثرت بهم الآن بسبل عيش محسنة بسبب مشروعك. احرص على إضافة أقوال المشاركين أنفسهم بالعرض الخاص بفريقك

كن واضحًا بشأن الشراكات

إذا كان فريقك قد عمل بالشراكة مع منظمات أخرى أو فرق اناكنتس أخرى ، فمن المهم أن تشير بوضوح إلى دورك خلال المراحل المختلفة من هذا المشروع. يحتاج الحكام إلى فهم ماهية القيمة التي أضفتها مقابل ما أسهم به شركاء المشروع

التدريب يؤدي للثبات

تدرب على العرض التقديمي قدر الإمكان. استعن بأعضاء المجلس الاستشاري لفريقك وزملائك أعضاء الفريق والمستشار (مستشارين) الأكاديمي و / أو الإداريين بجامعةك كحكام لمشاهدة وتقييم العرض. سيساعد هذا فريق العرض الخاص بك على بناء الثقة وستساعد ملاحظاتهم في الإبلاغ عن التغييرات التي ستحتاج إلى إجرائها على العرض التقديمي. التدريب يؤدي لغرس السلوكيات والمناهج «الدائمة» وليس بالضرورة الكاملة

هام كل ما يلي لا علاقة له ب إيناكتس

اناكنتس ليست مسابقة لتضم الفرق أكبر عدد من الأعضاء أو لجمع أكبر مبلغ من المال أو الحصول على أكبر تغطية إعلامية ... إلخ وكل هذه الأنشطة ترتبط فقط بتعزيز قدرة الفريق على إتمام المهمة الرئيسية وهي إيجاد فرص اقتصادية للآخرين

لا تطلب إيناكتس من الفرق تنفيذ مشاريع خارج بلدهم . بالرغم من ان قدرة الفريق علي التأثير في المجتمعات خارج نطاق بلدهم الأهم قد يكون مثيرا للإعجاب ألا ان هذا الأنشطة دولية الخالصة لا تستطيع تلقائيا أن تضمن تسليط ضوء أكبر علي الفريق . لابد أن يكون تركيزك دائما علي النجاح و العمق و الحدية و تأثير المشروع بعيدا عن كون المشروع داخل أو خارج البلاد

ليس من الضروري أن تركز على الجهد المبذول أو النتائج المباشرة للفرق. في الواقع تسمح المسابقات للفرق بتوضيح تركيزهم على صدى نتائج عالية الجودة ومثمرة للمشاريع

لا تركز اناكنتس على النتائج أو الأرقام الكبيرة بل على جودة وعمق تأثير المشروع وصدى النتائج واتساع قيمة المشروع

اناكنتس ليست مسابقة للخطاب أو العرض ولا تركز على من قدم أفضل خطاب أو أي فريق لديه أفضل مقدمي العروض كما أنها ليست مسابقة لأفضل مؤثرات سمعية بصرية أو أكثر التقارير السنوية ابتكارا

نمي مهارات العرض

اقرأ Roger Love's Eight Great Tips سوف تطور تلك الفيديوهات القصيرة مهارات العرض سوف تأخذ هذه الفيديوهات القصيرة مهارات العرض لديك من جيد الي ممتاز

<http://enactus.wistia.com/projects/zk176qyl0h>

قم بتبسيط الأمور

بالرغم من أن ما يلي لا يحتوي علي إرشادات مفصلة الا أنها تسعى لتوفير مجموعة من الأفكار و الاقتراحات حول الخطوات المتبعة الاضافة علي نأمل أن يساعدك هذا الدليل في توجيه جهودك للاستفادة من نجاحاتك و في التسويق لبرنامجك. يجب أن يساعدك هذا المحتوى علي ان تبني علي النجاح الذي حققته سواء في مؤسستك أو في مجتمعك

مهمة هذا الدليل هي ان يشجعك ان تتبني فكرة للاحتفال بنجاح فريقك للعود للعودة نصف النهائية أو النهائية في المنافسة المحلية أو في كأس العالم

من الممكن ان يؤثر في تغييرات إيجابية عديدة للمنظمة و يشمل ذلك اعادة تسويق أو تحسين صورة الفريق في مؤسستك و في مدينتك

زيادة عدد المؤسسات المشاركة في البرنامج داخل مدينتك

أخذ المؤسسة مما كانت عليه الان الي ما تريد أن تكون عليه

المساعدة في التعرف علي رئيس للمؤسسة

زيادة عدد شركاء و ممولين الفريق

توفير فرصة للمؤسسة بالتركيز علي تطوير خطة استراتيجية طويلة المدى. مما يمكن مؤسستك و العاملين بايناكتس ان يحددوا النقاط الاستراتيجية الهامة التي ستضمن النمو و النجاح للمنظمة في مؤسستك

اخطر شركاؤك قصة نجاحك. من الضروري شكر كل من ساهم في نجاح فريقك. يمكن ان يتم ذلك خلال الأسبوع الأول من عودتك للجامعة.

من الضروري أن تستغل شغفهم و اهتمامهم قبل أن ينطفئ

أرسل أخطارا بالبريد الالكتروني

أرسل إشعارًا عبر البريد الإلكتروني بفوزك لجميع شركائك (أعضاء مجلس الإدارة/المجلس الاستشاري، الرعاة والشركاء، مسؤولو الجامعة). اذكر اسم جامعتك والفريق التي تنافست معك وتاريخ المسابقة وملخص موجز عن العدد الإجمالي للفريق التي شاركت في هذا الحدث. يمكنك أيضا أن تقوم بذكر وشكر الرعاة والشركاء الذين دعموا الفريق وكبار رجال الأعمال الذين سافروا إلى المسابقة وأيضاً الجهات الراعية الرئيسية للمسابقة الإقليمية / الوطنية أو كأس العالم لاناكتس. تأكد من مشاركة روابط لصور ومقاطع الفيديو عن المسابقة مع شركائك

قم بدعوة أعضاء المجلس الاستشاري لفريقك للاجتماع

يتم تقديم عرض لأعضاء الفريق ملقيا الضوء علي المنافسة و الجوائز التي حاز عليها الفريق

استغل هذا الاجتماع في التفكير في الفرص المتاحة للفريق

ضع في اعتبارك هذه الاسئلة

ماذا سيكون التأثير لنجاحك في المنافسة ؟

كيف ستأخذ منظومتك للمستوي التالي ؟

كيف سيسلط علينا هذا النجاح الضوء و يجعلنا مرئيين في المجتمع ؟

كيف نستطيع الاضافة علي هذا النجاح ؟

كيف نستخدم هذا النجاح كفرصة لزيادة عدد أعضاء الفريق

قم بتحديد اجتماع مع مسؤولي الجامعة

اعرض الجوائز. القى الضوء علي المسابقة واشكر ادارة الجامعة علي دعمهم

قم بدعوة أعضاء المجلس الاستشاري لفريقك إلى اجتماع الجامعة. قدم جوائز البطولة الوطنية و الدروع التي حصلت عليها

في المسابقة المحلية لمسؤولي الجامعة ، وضع النقاط البارزة لما حدث بالمسابقة واشكر إدارة المؤسسة على دعمهم. ناقش

ناقش إدارة الجامعة عن طرق الاستفادة من النجاح . على سبيل المثال ، هل يمكن للجامعة تنظيم احتفال ودعوة شركاء فريقك

بالمشاريع ؟

نظم حملة صحفية

حدد الوسيلة التي ستستخدمها لتوصيل رسالتك. يجب أن تبدأ الحملة الإعلامية الخاصة بك فور انتهاء المسابقة وأن تكون متعاقبة

على مدار الأشهر التالية للحدث. سيضمن هذا أن تظل رسالة نجاحك في طليعة أخبار المجتمع

شارك على وسائل التواصل الاجتماعي

أعلن عن نجاحك عبر منشورات التواصل الاجتماعي. انشر مقاطع فيديو وصورًا عن تجربة فريقك على مواقع التواصل الاجتماعي

لمشاركتها مع الشركاء وأعضاء وسائل الإعلام والأطراف المعنية الأخرى

نظم حفل بعد المسابقة

قم بتنظيم حفل في غضون ٣ إلى ٤ أشهر بعد عودتك من المسابقة. قم بذكر هدف الحفل في جدول الحدث ، مع مراعاة الهدف

من الحدث أو ما تحاول تحقيقه كنتيجة لهذا الحفل

يمكن أن يسعى الهدف إلى شكر جميع الرعاة والشركاء المشاركين كما يمكن أن يهدف إلى زيادة الموارد المالية للمنظمة ، حيث يتم

الدعوة للحصول على تعهدات خلال الحفل

قدم عرض فريقك

قدم الفريق للرعاة والشركاء المحتملين واعرض الفرص التي يمكن أن تفيد كلا الطرفين. يمكن أن يتيح للبرنامج فرصة التعرف على

جامعات/مسؤولين أكاديميين جدد بهدف زيادة أعداد الطلاب وتحفيز جامعات جديدة في منطقتك للمشاركة في اناكتس

يمكن استخدام الاقتراحات الموضحة أعلاه كإرشادات لتمكينك من الاستفادة من نجاحك ولضمان أن الإجراءات التي تتخذها سترفع

مستوى فريقك إلى المستوى التالي ، حيث تنتقل من كون فريقك رائعًا إلى أن يكون استثنائيا

الجزء الخامس

تفاصيل العمل

المشاركة فى ايناكتس

تتحكم الإرشادات التالية النشاط والتواصل بين فرق اناكتس والمستشارين الأكاديميين والطلاب وأي ممثلين آخرين للفريق بينما يمثلون أنفسهم كأعضاء رسميين في شبكة اناكتس وأثناء العمل تحت العلامة التجارية لاناكتس أو باستخدامها يحدد أعضاء مجلس الإدارة أو المجلس الاستشاري الوطني لكل بلد به اناكتس، الذين يعملون ضمن معايير محددة من قبل المنظمة العالمية، قواعد الأهلية للمؤسسات الفردية وكذلك مشاركة الطلاب وأعضاء هيئة التدريس + لا يسرى قانون ٥٠١ ج ٣ الصادر بتصنيف كمنظمة غير ربحية في الولايات المتحدة إلى الفرق الفردية في الولايات المتحدة أو أي بلد آخر به اناكتس. ولا يُسمح للفرق باستخدام رقم التعريف الضريبي عند تلقي المساهمات أو التبرعات

الفرق

يسمح لكل مؤسسة فردية بإنشاء فريق واحد فقط تابع لها. بالإضافة إلى ذلك، يمكن لكل فرع من فروع الكلية أو الجامعة أن تنشئ فرق خاصة بها طالما أنها تقع في حرم جامعي مختلف وفي هذه الحالة، يجب أن يكون لكل فريق مستشار أكاديمي مختلف. يجب الإشارة إلى أن كل دولة على حدة قد يكون لها معايير عضوية إضافية خاصة بها والتي سيتم إرسالها إلى الفرق عند الحاجة

قد تطلب بعض البلدان من الفرق الجديدة التقدم بطلب للحصول على العضوية أولاً قبل قبولها كعضو في شبكة اناكتس. يرجى الاتصال بمسؤول المنظمة ببلدك أو مدير البرنامج لمعرفة ما إذا كانت هذه العملية قابلة للتطبيق في منطقتك

بمجرد انضمام فرق جديدة، لا توجد العديد من القواعد أو الإجراءات الموضوعة على المستوى العالمي لكيفية تنظيم وهيكل هذه الفرق. تتيح هذه المرونة لكل مؤسسة هيكله فريقها بطريقة تناسب احتياجات أعضاء هيئة التدريس والطلاب والمجتمع. يتمتع كل فريق بحرية تامة في اعتماد قواعد وإجراءات لتنظيم أنشطته الخاصة، إلى جانب تلك الموضحة في هذا الكتيب، طالما أنها تتفق مع إرشادات العضوية فى اناكتس

تنطبق نفس المرونة على جهود وانتشار كل فريق. القاعدة الوحيدة التي يتم فرضها على المشاريع هي أنه ينبغي تصميمها لتلبية معيار اناكتس التحكيمي. يتم ترك الجوانب الأخرى من المشاريع لتقدير كل فريق. تشمل هذه الجوانب على سبيل المثال لا الحصر: عدد أعضاء الفريق المشاركين في تنفيذ المشروع، الاستعانة بخبراء، ونوع المستفيد، والتواصل مع وسائل الإعلام، سواء كانت المناهج / موارد التدريب المستخدمة عبارة عن محتوى مُصمم مسبقاً أو أصلي، وأكثر من ذلك بكثير

موظفو البرنامج في كل بلد متاحون لمقابلة الفرق بشكل فردي ولتقديم الاستشارات الشخصية للفرق أثناء تنظيم وتطوير المشاريع الخاصة بهم

تستخدم اناكتس مبادرة تدقيق عالمية على جميع الفرق المتنافسة في كأس العالم. هذه المراجعة ضرورية ويديرها المكتب المحلي لكل دولة. لقد اتخذنا تدابير استباقية لضمان أن تكون مكاتبنا المحلية على استعداد تام لهذه العملية كما نشجع الفرق على الاستعداد في حالة اختيارهم لعملية المراجعة في أي وقت من السنة. والمكاتب المحلية لها الحق في إجراء تدقيق على أي فريق

المستشار الأكاديمي

لكي يتم الاعتراف بها من قبل اناكتس، يجب أن يكون لكل فريق مستشار أكاديمي. يجب تعيين المرشحين من قبل الكلية أو الجامعة التي يمثلونها لكي يصلحوا لمنصب المستشار الأكاديمي. لا توجد قيود على طبيعة دور المرشح للمنصب في المؤسسة التي يمثلونها

قد يكون لكل فريق أكثر من مستشار أكاديمي. يجب تسجيل جميع المستشارين الأكاديميين على موقع اناكتس أو من خلال قائمة النشاط بالفريق التسجيل بقائمة النشاط بالفريق إجبارية لجميع المستشارين الأكاديميين خارج الولايات المتحدة الأمريكية

الطلاب

أي شخص مسجل رسمياً كطالب جامعي أو خريج في كلية أو جامعة، سواء كان ذلك بدوام كامل أو جزئي، مؤهل للمشاركة فى اناكتس

لا يجوز للطلاب الانضمام إلا لفريق الجامعة الملتحقين بها. يمكن للطلاب الذين يحضرون الفصول الدراسية في أكثر من حرم جامعي، أو الطلاب المسجلين في برنامج مدته سنتان وأربعة أعوام (أو غيرهم) في نفس الوقت، المشاركة في أكثر من فريق، ولكن لا يُسمح لهم سوى بتمثيل فريق واحد في المسابقة

كل فريق على حدة لديه سلطة كاملة لوضع قيود أو مؤهلات للعضوية أخرى غير تلك المذكورة أعلاه

الخريجين

يجب أن يكون الفرد قد كان عضواً نشطاً في فريق اناكتس بكلية أو جامعته ليكون عضواً في شبكة الخريجين. عند التخرج، يمكن لأعضاء الفريق المسجلين الانضمام إلى شبكة الخريجين عن طريق تغيير الحالة في حساباتهم عبر الإنترنت من (الطالب) إلى «الخريجين» أو «الخريجات»

فرص وشراكات خاصة

يجب علي فرق ايناكٲس المتعاقدة في شراكات مميزة أو فرص ممنوحة تتطلب منها أن تدخل في نشاطات معينة أن تتبع إرشادات ايناكٲس المنصوصة في اتفاقية الفرص/الشراكة

لاحظ أن الفرص و الشراكات الخاصة تتضمن علي سبيل المثال لا الحصر: الفرق و/أو مشاريعها في حملات التسويق تشمل www.enactus.org و برامج التدريب و برامج التبادل و المنح و العروض في ايناكٲس و المشاريع الممولة أو الغير ممولة

تنازلات الملكية

المشاركة في برامج ايناكٲس هي بمثابة إقرار من المؤسسات الاكاديمية المشاركة و المستشارين الأكاديميين و المشاركين في مشاريع الفرق بأن ايناكٲس غير مسؤولة عن مشاريع الفريق او نشاطاته أو أحداثه الهامة يجب علي المستشارين الأكاديميين وأعضاء الفريق اتباع الارشادات و الضوابط المنصوصة في دليل ايناكٲس للفريق أن السفر لحضور أي حدث تابع لايناكٲس يكون علي مسؤولية و تكلفة كل مشارك. ايناكٲس غير مسؤولة عن اي حوادث او خسارة للممتلكات اثناء حدث ما يوافق المستشارين الأكاديميين وأعضاء الفريق و الجامعات المشاركة علي تجريد ايناكٲس و أعضائها والعاملين بها و ممثليها من مسؤولية أية أضرار أو ادعاءات أو تكاليف من الممكن ان يتكبدها المشاركون لاي سبب خلال برامج او احداث لايناكٲس

قواعد السلوك

في منظمة ايناكٲس تزداد أهمية المبادئ التي تحكم شبكة المشاركين لتصبح المعيار لبناء سمعة حسنة في مجتمعات العمل العالمية

يجب أن يتم تطبيق قواعد السلوك تلك بأمانة و ببعض من التحكيم العملي لتتمكن ايناكٲس من تحقيق مهمتها في إطار قوانين كل دولة مشتركة. و تنطبق علي كل المشاركين في البرنامج (مثل الموظفين و أعضاء الفريق من الطلاب و المستشارين الأكاديميين و الحكام و الأعضاء القدامي). يشار الي هؤلاء الاشخاص في قواعد السلوك مشاركين شبكة

تتطلب ايناكٲس من مشاركين الشبكة أن يعاملوا بعضهم البعض باحترام و تهذيب ايناكٲس تقدر الاختلافات بين الأفراد من مختلف أنحاء العالم. السلوك العدواني أو المتعدي أو المهين غير مقبول أكان لفظي أم جسدي، أم مرئي

وهذا الاعتبار يحرّم أي مشارك من مشاركين الشبكة من التعدي لفظيا أو جسديا علي مشارك آخر و أيضا يمنع اي شخص من التقليل أو التنديد بعضو آخر أثناء تقديم أنفسهم كأعضاء رسميين للشبكة. و يمنع أي شخص من استخدام لغة مهينة أو السخرية من عرق أو جنس أو دين أو سن أو إعاقة أو الأصول الوطنية

تطلب ايناكٲس من كل المشاركين التحلي بالأمانة و النزاهة في أقوالهم و أفعالهم. علي كل المشاركين الالتزام بالأمانة و الشفافية و «فعل ما هو صحيح» بدون تنازل حتى و لو تعقدت الأمور

يجب أن يظهر المشاركون بصورة مهذبة و لائقة عند التحدث مع وسائل الإعلام و في المواقع والأماكن العامة

يجب علي مشتركى الشبكة استخدام شعار ايناكٲس بما يتوافق مع إرشادات العلامة التجارية و بأسلوب يتوافق مع هدف المنظمة تقع مسؤولية التعامل وفقا لأخلاقيات العمل و الأخلاقيات في كل المعاملات على عاتق الأفراد أيا كان ذلك داخل أو خارج لأنشطة الشبكة

تسعى ايناكٲس لان تصل الي مركزا اعتباريا بين دول العالم. و تأمل ان تحصل و تحافظ علي السمعة الطيبة عن طريق حث الطلبة علي السعي للامتياز في كل ما يفعلوه. أفعالك دائما انعكاس لايناكٲس

في حالة رؤية عضو ايناكٲس لعضو اخر يخترق قواعد السلوك تلك فعليه أن يتقدم بشكوى الي الرئيس أو مدير المنظمة

أية شكوى يتم تقديمها بغير هذه الطريقة لن يتم اعتبارها

الاتصال بأعضاء آخرين من شبكة اناكنتس

أعضاء مجلس الإدارة

أعضاء مجلس إدارة المنظمة مؤيدون ومتحمسون لها ويساهمون بقدر كبير من وقتهم وطاقاتهم لخدمة اناكنتس. وفقا للموارد المتاحة يعمل كل عضو بمجلس الإدارة علي خدمة المنظمة العالمية إذ قام جميع أعضاء مجلس الإدارة بالتواصل مع العاملين في اناكنتس وابلغهم بالطريقة التي يعتقدون أنها تمكنهم من خدمة المؤسسة بالشكل الأمثل وكذلك البروتوكولات الخاصة بكيفية و / أو إذا كان يجب على أعضاء الشبكة توجيه الاتصالات غير المرغوب فيها لهم. يرجى التواصل مع المنظمة لمعرفة لهذه البروتوكولات

يتعين على أي فريق راغب في التواصل مع عضو بمجلس إدارة اناكنتس العالمية، نيابة عن فريقه أو أعضاء الفريق، الالتزام بتلك البروتوكولات، إلا إذا صدر عن عضو بمجلس الإدارة تعليمات مخالفة لما هو مشار إليه بتلك البروتوكولات. تشمل تلك المحظورات طلب الإلتحاق بالعمل أو مطالبة عضو مجلس الإدارة بالمشاركة في مشروع أو أنشطة الفريق أو عرضه فرص للرعاية على الفريق

يعد أعضاء مجلس الإدارة ممثلين رسميين لشركاتهم في اناكنتس، بالإضافة إلى البروتوكولات التي تحكم الاتصال بأعضاء مجلس الإدارة، يمكن لكل عضو وضع بروتوكولات مماثلة تحدد اتصال أعضاء الشبكة بأي فرد أو إدارة بشركتهم. من المتوقع أن تقوم فرق اناكنتس بقراءة تلك البروتوكولات والالتزام بها قبل التواصل مع أي من تلك الشركات

يتم تطبيق نفس الإجراءات عند الإتصال بأعضاء مجلس إدارة مكاتب إناكنتس المحلية بكل بلد وشركاتهم، إلا إذا تم إعلان ما هو خلاف لذلك داخل أي دولة. تواصل مع المنظمة لمعرفة البروتوكول الذي يحكم الاتصال بأعضاء مجلس الإدارة

العاملين ب اناكنتس

يتفانى العاملین بمنظمة اناكنتس العالمية كما العاملين بكل دولة بتلبية احتياجات ومصالح أعضاء المنظمة. في كل دولة يتم تعيين شخص واحد يكون المسؤول الأول لتلقى اتصال أي فريق أو أعضاء الفرق ويمكن أن يكون رئيس المنظمة أو مدير البرنامج. نشجع كل الفرق على التواصل مع هذا المسؤول. يتعين على هذا المسؤول تسهيل الاتصال إذا كان هناك ضرورة للاتصال بعاملين آخرين بهذه الدولة أو بالمنظمة العالمية

فرق اناكنتس

إحدى فوائد انتشار وتوسع منظمة اناكنتس عالميا هو التواصل والتعاون بين كل أعضاء اناكنتس. يتم تشجيع فرق اناكنتس على المشاركة والتبادل مع الفرق الأخرى ولكن يتعين على منظمة اناكنتس العالمية ورئيسها في كل دولة مراعاة السرية عند التعامل مع المشرف الأكاديمي وأعضاء الفريق

يمكن الحصول على معلومات بشأن سياسة السرية على الموقع الإلكتروني. تعد بيانات الاتصال ملكية خاصة لمنظمة اناكنتس في كل دولة ولا يجوز تقديمها لاستشاري أي كلية أو أعضاء فريق آخر دون الحصول على موافقة مسبقة

يحق لكل فرق اناكنتس الاتصال بالفرق الأخرى أثناء المسابقات والتدريبات التي تقيمها المنظمة ويمكن الاتصال بمدير البرنامج للمساعدة في التواصل بالفرق الأخرى

يحق لكل فرق اناكنتس الاتصال بالفرق الأخرى أثناء المسابقات والتدريبات التي تقيمها المنظمة ويمكن الاتصال بمدير البرنامج للمساعدة في التواصل بالفرق الأخرى أو قم بزيارة plus.enactus.org وشارك مع الفرق الأخرى ببلدك أو في الخارج أو باستخدام منتدى المناقشة

استخدام العلامة التجارية لاناكنتس

اسم اناكنتس هو علامة تجارية للمنظمة ومسجل قانونيا في كل من البلدان التي تدير فرع محلي من اناكنتس بتلك البلد جميع الفرق المسجلة رسميا مخولة باستخدام الاسم والشعار الخاصين بالمنظمة في أنشطة الفريق ومشاريعه طالما أن هذه الأنشطة تتفق مع أغراض اناكنتس وقواعد السلوك الرسمية بها ولا تقوم بتغيير، بأي حال من الأحوال، الاسم الرسمي وشعار اناكنتس أبدا وتلتزم بجميع القواعد الأخرى الموضحة في وثيقة السلوك الرسمية لإرشادات استخدام العلامة التجارية لاناكنتس

إنشاء شعار لفريق اناكنتس

قامت منظمة اناكنتس بتطوير شعار لها لمساعدة الفرق على تصميم شعار خاص بهم يتوافق مع الإرشادات الرسمية للعلامة التجارية لاناكنتس. يرجى الاتصال بالمكتب المحلي ببلدك للحصول على إرشادات الشعار الرسمي وتعليمات الشعارات المصممة خصيصا

إرشادات العلامة التجارية

تحتوي إرشادات استخدام العلامة التجارية على الشروط والأحكام الكاملة لاستخدام اسم وشعار اناكتمس من قبل الفرق الفردية والمكاتب المحلية، كما تحدد العناصر المرئية واللفظية التي تشكل العلامة التجارية لاناكتمس بما في ذلك التفسيرات والإرشادات والأمثلة على كيفية إنتاج مواد تواصلية وتسويقية احترافية وصحيحة

الإشارة إلى اناكتمس

يرجى الإشارة إلى اناكتمس بكلمة «فريق» فهي ليست ليس «نادي» أو «فرع» ما

تمثيل أعضاء شبكة اناكتمس

يجب أن تدرك الفرق أنه ما لم يتلقوا إذنًا صريحًا بالقيام بذلك ، فهم ليسوا مخولين بالتحدث نيابة عن أو تمثيل اناكتمس على المستوى العالمي أو المحلي داخل أي دولة. فيما يخص التواصل داخل شبكة اناكتمس أو خارج الدوائر المعنية ، يجب على الفرق أن توضح تمامًا أنها تمثل فقط فريق كليتهم/ جامعتهم

إنشاء مشاريع خارج وطنك

يتم السماح للفرق بإجراء مشاريع ذات أثر مجتمعي باستخدام العلامة التجارية لاناكتمس في بلدانهم الأصلية. وهم أيضًا مفضون لاستخدام اسم وشعار اناكتمس أثناء إجراءهم لأي مشاريع مجتمعية خارج بلدانهم طالما أن تلك المشاريع

تتبع نفس إرشادات العلامة التجارية لاناكتمس الموضحة في هذا القسم

يتم إبلاغ مدير المنظمة بالبلد الأم أو مدير البرنامج عبر البريد الإلكتروني عن نية الفريق للسفر إلى الخارج إذا كان الفريق متجهًا للخارج إلى بلد بها فرع محلي لمنظمة اناكتمس ، يجب على مدير المنظمة بالبلد الأم / مدير البرنامج

إبلاغ موظفي البلد المستضيف بنية الفريق قبل وصول الفريق إلى ذلك البلد

إقرار أنشطة الفريق الدولية في نهاية العام بتقرير المشروع الخاص بهم

يُمنع أي فريق بتبيين أنه ينتهك تلك القواعد من تقديم مشروعه الدولي على المستويات الإقليمية أو الوطنية أو الدولية للمنافسة

نظرًا للاعتبارات القانونية والتنظيمية ، قد تكون هناك مناسبات قد يُطلب من الفرق فيها تعليق استخدام العلامة التجارية لاناكتمس أثناء العمل في بلدان أخرى. في هذه الحالات ، سيظل الفريق قادرًا على متابعة تنفيذ مشاريعه ، لكنه ببساطة لن يكون قادرًا على تمثيل تلك الأنشطة باعتبارها تتم من قبل عضو رسمي في الشبكة أو استخدام العلامة التجارية لاناكتمس

لا يجوز أن يكون الترخيص الممنوح هنا للمستشارين الأكاديميين والطلاب أعضاء الفرق حصريًا ، وينبغي أن يدرك للمستشارين الأكاديميين والطلاب أعضاء الفرق بموجبه أنه يجوز لاناكتمس أن تمنح الترخيص لأشخاص أو أفراد آخرين في الوقت الحالي وفي المستقبل. قد يتم إنهاء هذا الترخيص في أي وقت ولأي سبب ، بما في ذلك انتهاك شروط وأحكام المشاركة في المنظمة. يجب إبلاغ قسم التسويق العالمي باناكتمس على الفور إذا كان هناك أي شخص يُعرف بأنه يستخدم علامتنا التجارية بينما لا ينتمي إلى المنظمة أو يستخدم هذه العلامات في انتهاك لهذا المستند

طلب المؤسسات للعضوية بشبكة اناكتمس

يرجع التنامي المستمر لانضمام الأعضاء الجدد داخل الكليات والجامعات مباشرة إلى جهود أعضاء فرق اناكتمس المخضمة في ضم الأعضاء وتوجيه وإرشاد الفرق بعد ذلك في المؤسسات الجديدة. تتقدم اناكتمس بالشكر لهذه الفرق وتدعو جميع أعضاء الشبكة لمواصلة ضم الأعضاء الجدد المحتملين. نظرًا لأن الفرق تعمل كجزء من كيان اناكتمس داخل بلدانها الأصلية، يجب أن تكون على دراية بالإرشادات

نشجع الفرق على تنسيق أنشطتها مع موظفي المنظمة ببلدناهم

لا يُسمح للفرق بتحديد العضوية فعليًا إلى أي مؤسسة أخرى، يجب على الكليات والجامعات المحتملة أن تسجل / تتقدم بطلب الانضمام مع المكتب المحلي لاناكتمس ببلدها ، والتي بناءً على القواعد المحددة لذلك البلد ، ستتخذ قرارًا بشأن قبول أو عدم قبول طلب الانضمام

يجب أن يحصل الفريق أولاً على موافقة مسؤولي اناكتمس بذلك البلد عند مناقشة فرص العضوية أو المساعدة في تنظيم فريق ما في جامعات أو كليات خارج وطنه

لسوء الحظ ولأسباب قانونية عديدة ، لا يمكننا تمديد العضوية في منظمة اناكتمس لتشمل مؤسسات تعليمية في البلدان التي ليس لديها مكتب محلي للمنظمة في الوقت الحالي. ولكن من المناسب تمامًا للفرق إجراء مشاريع مجتمعية في هذه البلدان والتعاون مع طلاب الجامعات من تلك الدولة

علاوة على ذلك ، في حالة الشراكة مع كلية / جامعة أخرى ، لا يجوز للفرق بأي حال من الأحوال الترويج لفرص عضوية بمنظمة اناكتمس أو توزيع المواد الرسمية أو الشروع في أنشطة تنظيمية لإنشاء فريق اناكتمس داخل المؤسسة. ويجب على أي مستشار أكاديمي أو عضو في فريق الطلاب إذا وجد محاولة للترويج لعضوية محتملة في شبكة اناكتمس في هذه الدولة الاتصال بنائب رئيس منظمة

اناكتمس أو قسم التطوير والعلاقات العامة على international@enactus.org

المشاركة في الأحداث الخاصة بـ اناكنتس

تشمل أحداث اناكنتس كل المسابقات المحلية وكأس العالم حيث أنها غير متاحة للعامّة ويجب الحصول على دعوته لحضورها وينطبق ذلك أيضا على أعضاء شبكة اناكنتس. لا يحق لأحد بخلاف العاملين باناكنتس عالميا أو محليا إرسال دعوات لحضور تلك المناسبات، يخضع أي زائر يتم تسجيله من قبل أي من الفرق لموافقة المنظمة عالميا أو محليا

يتعين على فرق اناكنتس التي ترغب في تنظيم ندوات في نفس المنطقة أثناء / ثلاث أيام قبل أو بعد ندوات رسمية يتم تنظيمها بمعرفة المنظمة العالمية أو المحلية اتباع الإرشادات التالية

لا يجوز للفريق توجيه دعوات لاجتماعاته إلى أي من الحاضرين بخلاف أعضاء فريقهم وذلك خلال فترة الحدث المقام بمعرفة اناكنتس والتي من المقرر أن تشارك في جزء من الندوة الرسمية لاناكنتس

لا يجوز لأعضاء الفريق المطالبة بأي دعم مالي من أي شخص تم دعوته رسميا بمعرفة المنظمة العالمية أو المحلية

يتعين على الفريق إخطار المنظمة العالمية أو المحلية مقدما باجتماعاتهم وقائمة المدعوين

لا يجوز للفريق الترويج أو الاستجابة لأية صحافيين بالمنطقة المقام بها الحدث

لا يجوز للفريق الدعاية عم تفاصيل اجتماعاته أو أنشطته أو مشاريعه ... إلخ خلال أي حدث رسمي لاناكنتس

التعامل مع الإعلاميين

يتم تشجيع فرق اناكنتس على السعي لتغطية مشاريعهم عبر القنوات الإعلامية المحلية. كما يتم تشجيعهم على استخدام الأدوات والنماذج الدعائية المتاحة للفريق بمواد التدريب بالإضافة إلى الإشارة إلى إدارة الجامعة والسعي للحصول على الدعم والنصح من مسؤولي اناكنتس

يتسعى المنظمة العالمية أو المحلية لاناكنتس إلى الحصول على تغطية إعلامية وتعمل على تكوين علاقات مع الإعلام لتغطية دور فرق اناكنتس في مختلف أنحاء العالم إذ من الضروري إيصال رسالة محددة عن المنظمة لتجنب أي خلاف أو قلة أو زيادة في تغطية هذه الرسالة

هناك حالات تقوم فيها المنظمة العالمية أو المحلية لاناكنتس بالحد من أو مراقبة جهة إعلامية محددة. وفقا للإرشادات الخاصة بالعلامة التجارية، يجب على كل فريق أن يحرص اسم الفريق كلما تم ذكر اسم اناكنتس في القنوات الإعلامية أو أي مستندات أخرى عند الإشارة لأي مبادرات خاصة بالفريق وليس بمنظمة اناكنتس

الانتهاكات

في حالة قيام أي فريق بانتهاك إرشادات العضوية فسوف يتم حرمانه من المشاركة في أي حدث خاص باناكنتس لمدة محددة من الوقت أو التوقف عن استخدام العلامة التجارية بشكل مؤقت أو إنهاء العضوية بالشبكة بشكل دائم أو الخضوع لأي إجراءات أخرى يتم تطبيقها معرفة مجلس إدارة المنظمة العالمية أو المحلية

الجزء السادس

الملاحق

تقييم احتياجات مشروع ايناكس

إحدى الأمور الهامة لعملية التخطيط للمشروع هو تقييم الاحتياجات. يمكن من خلال الاجتماع مع المستفيدين الذين ترغب في تمكينهم في مشروع ايناكس أن يحصل الفريق علي فهم أفضل للعوامل الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لمعيشتهم. هذا الفهم يؤدي إلي مشاريع مستدامة التي تحسن مستوى معيشة أفراد المجتمع بفاعلية أكبر. بالإضافة إلى ذلك فإن إجراء تقييم للاحتياجات للمشاركين في المشروع سيكون أولئك المستفيدين فيكون لهم دور وحصّة في عائد المشروع ويتعين علي فريقك تطوير قدراته للتعرف على الفرصة لتحويل حياتهم وحياة الآخرين

الخطوات الأساسية لإجراء تقييم الاحتياجات

تحديد المستفيدين الذين ترغب في تمكينهم بالمشروع

وضع خطة لتقييم الاحتياجات والعائد المرجو للمستفيدين

إجراء التقييم مقترناً بالمستفيدين الذين سيتمكنهم المشروع

تحليل النتائج

من الضروري إضافة الأشخاص الرئيسيين عند تقييم الاحتياجات وسوف يختلف الأشخاص الرئيسيين من مشروع لمشروع ومن مجتمع لمجتمع، وأمثلة ذلك الأشخاص الذين يحتاجون المشروع الذي ستفذه، نشطاء المجتمع، الأفراد الذين سيتأثر عملهم وحياتهم بالمشروع والعمل التجاري للمشروع، والخدمات الصحية والاجتماعية من قبل الذين لديهم معرفة بالمجتمع

اسم المشروع

تاريخ بدء المشروع

تاريخ إنتهاء المشروع

الشخص أو الأشخاص العاملين بالمشروع

الأشخاص المشاركون في ملء تقييم الاحتياجات

الناس والكوكب وتحقيق ازدهار المعيشة

الناس

ضع في اعتبارك العوامل الاجتماعية التي تؤثر على المشاركين في المشروع

ما هو تعداد السكان في مجتمع المشروع؟

ما هي اتجاهات السكان التي تؤثر علي المجتمع؟ نسبة المواليد حجم العائلة ... إلخ

هل يحصل المستفيدين في المشروع على تعليم جيد؟

ما هي القضايا والاتجاهات الصحية في المجتمع؟

ما هو دور الحكومة في حياة أفراد المجتمع؟

هل يوجد تاريخ للصراعات أو التمييز في المجتمع؟

ما هي العادات و الممارسات الحالية في المجتمع؟

ما هي المجموعات أو المنظمات التي تقوم بأعمال تنمية داخل هذا المجتمع؟

ما هي العوامل الاجتماعية القابلة للتطبيق علي المستفيدين بالمجتمع؟

قضايا تتعلق بالصحة

التمييز

آخر (برجاء تحديد ذلك أدناه)

النمو السكاني

العزلة الاجتماعية

التعليم

ملاحظات

الكوكب

ضع في اعتبارك العوامل البيئية التي تؤثر على الأفراد الذين تعمل معهم

وضح موقع المجتمع - ما هو المناخ والتضاريس؟
ما هي نوعية الأمراض أو التلوث أو الكوارث الطبيعية التي تؤثر أو قد تؤثر على المجتمع؟
صف البنية التحتية في المجتمع
ما هي الخدمات الصناعية والتجارية المتاحة؟
ما هي العوامل البيئية الأخرى القابلة للتطبيق على المجتمع الذي يعيش فيه المستفيدون؟

- تغيرات المناخ التلوث
 إدارة المخلفات أخرى (برجاء تحديد ذلك أدناه)

ملاحظات

تحقيق ازدهار المعيشة

ضع في اعتبارك العوامل الاقتصادية التي تؤثر على حياة المستفيدين بالمشروع

ما الاتجاهات الاقتصادية؟ يجب مراعاة التغيرات في الأسعار والإنتاج وفرص العمل
ما هي الصناعة أو أكبر مصدر للعمالة في هذا المجتمع؟
ما هو متوسط دخل الأشخاص الذين تعمل معهم؟ كيف يمكن مقارنة هذا بالأخرين في المنطقة؟
ما هي نسبة البطالة بين المستفيدين؟ وما هو السبب الرئيسي لهذه البطالة؟
ما هي العوامل الاقتصادية الأخرى القابلة للتطبيق؟

- البطالة التعيين الموسمي
 الفقر نقص فرص العمل
 النمو البطئ للمشروع أخرى (برجاء تحديد ذلك أدناه)

ملاحظات

نموذج تخطيط المشاريع

□ مشروع يتم استكماله

□ مشروع جديد

تاريخ نهاية المشروع _____

تاريخ بدء المشروع _____

اسم المشروع

المستفيدون

الشركاء المحتملين

وصف للمشروع / نظرة عامة للأنشطة

ما هي العوامل الخاصة بالناس والكوكب وتحقيق ازدهار المعيشة التي تؤثر علي المستخدمين؟ كيف سيواجه المشروع تلك العوامل؟
يتأثر المستخدمون بالاتجاهات والصدمات والموسمية وهي أمور خارجة عن إرادتهم. مثال: السكان، الاتجاهات، الاتجاهات الاقتصادية، القوانين، المرض، المناخ، التلوث، الكوارث الطبيعية، الصراعات و/أو تباين الأسعار، الانتاج، فرص العمل

العوامل	كيف سيتم العمل عليه؟
الناس/الأشخاص	
الكوكب (البيئة)	
تحقيق ازدهار المعيشة	

ما هو صدى النتائج المرجوة من المستخدمين من المشروع؟

يجب على الفريق التحقيق ومراقبة والاستماع إلى أولويات واحتياجات وأهداف الجمهور المستهدف

كيف يرى المستخدمون تحقيق صدى النتائج؟ ما الذي تحقق والذي لم يتحقق؟

كيف يمكن للفريق تمكين المستخدمين لتحقيق صدى نتائج المشاريع؟

كيف سيتمكن الفريق من تطبيق القيادة الريادية عند تنفيذ المشروع؟

كيف يمكن لصدى نتائج المشروع أن يحقق مستوى حياة أفضل للمستخدمين؟

كيف سيتمكن من قياس التأثير المباشر لمشروعك؟

أدوات القياس الكمي	أدوات القياس الكيفي

نموذج تخطيط المشاريع

ما هي النتائج غير المباشرة وصدى النتائج المحتملة لمشروعك؟

ما نوع التغطية الاعلامية الذي تتوقعه للمشروع؟ كيف يمكنك قياس التأثير الاعلامي؟

ما هي الموارد اللازمة لاستكمال المشروع؟

الموارد البشرية اللازمة

الموارد المادية اللازمة

مجموع الطلاب المشاركين

ما هي ميزانية المشروع؟

التكلفة	القيمة
إجمالي الميزانية اللازمة	

ما هي المهام والمواعيد الزمنية اللازمة لإنهاء المشروع؟

المهمة	الموعد الزمني	الشخص المسؤول

ما هي الخطوات التي ستقوم بها لضمان الاستدامة طويلة الأجل للمشروع؟

قائمة أعضاء الفريق النشطين على ENACTUS+

PROJECTS MEMBERS DISCUSSIONS TEAM TOOLS



TEAM NUMBERS

Input the numbers of participants in each category that were active at any time during the year.

of Students on Team

of Faculty with Team

of Business Advisory Members

Update



TEAM MEMBERSHIPS (5)

STUDENT OR ENACTUS ALUMNI	STUDENT START DATE	STUDENT END DATE	TEAM STATUS
Student	6/20/2019		Approved
Student	6/24/2019		Approved
Student	4/16/2019		Approved
Student	5/20/2019		Approved
Student	6/18/2018		Approved

View All



ACTIVE TEAM SHEET

if you do not see all your students in the Team Memberships above, add them here on the Active Team Sheet. They will then receive an email notification. This will not add them as a member on Enactus+. For them to become a member of this community, they will need to register online themselves.

Student First Name	Student Last Name	Student Email	Gender	Academic Year	Degree	Field of Study	Planned Graduation Year
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	-- None --	-- None --	-- None --	-- None --	<input type="text"/>

Add Rows

Save

استمارة صحة المشاريع

بموجب هذا الاقرار، يؤكد فريق enactus (برجاء مطاعة اسم الجامعة بوضوح) ان كل المشاريع التي قام الفريق بعرضها قانونية وتم تنفيذها كما هو موضح في التقرير السنوي.

بتوقيعي على هذا التقرير أنقر و أوافق على مايلي:

- التزييف، المبالغة في النتائج بتعمد وقصد، التأثير و/أو النتائج الكمي والكيفي لاي مشروع يعد جريمة.
- ان سرقة، ادعاء او تقديم مشروع لم يتم فريقنا او لم يساهم في تنفيذه يعد جريمة.
- بالنسبة للمشاريع المكتملة من العام السابق، سوف نحدد في العرض السمعى البصرى والتقرير السنوى الاعمال التي قام الفريق بتنفيذها خلال العام الحالى وبذلك يتم الفصل بين الاعمال التي قام الفريق بتنفيذها هذا العام وتلك التي سبق تنفيذها العام السابق.
- تقديم بيانات اضافية ومستندات مدعمة لمشاريعنا بمجرد طلب منظمة enactus.
- يتم مراجعة التقارير السنوية بمعرفة رئيس الفريق، المشرف الاكاديمي و مسئولى الجامعة.
- يتعين علينا طباعة الكمية المقررة من التقرير السنوى لمنظمة enactus والالتزام بتقديم كل التقارير الاجبارية في تاريخ المسابقة.
- هذه الاستمارة خاصة بالتقرير السنوى المقدم هذا العام لكل مسابقات enactus ويشمل ذلك المسابقة المحلية وكاس العالم J enactus.

نقر بحق منظمة enactus في اتخاذ الاجراءات التأديبية في حالة عدم الالتزام بالنقاط السابقة.

مسئول ادارة الجامعة

المشرف الاكاديمي J enactus

رئيس الفريق

(برجاء كتابة الاسم بوضوح)

(برجاء كتابة الاسم بوضوح)

(برجاء كتابة الاسم بوضوح)

التاريخ:

(برجاء كتابة الاسم بوضوح)

مقدم الاقرار:

هذا التقرير اجبارى للمنافسة

تقرير المشروع 2020-2021

تقرير مشروع الفريق قابل للتغيير في العام الدراسي الذي ينتهي عام ٢٠٢١. ستتاح للفرق إمكانية الوصول إلى التقرير في أوائل عام ٢٠٢١

برجاء التأكد من استكمال هذه الاستمارة بدقة. و نشجعكم على ملئ هذه الاستمارة مرة واحدة بمجرد توافر كل المعلومات المطلوبة. إذا رغبت في تعديل/تصحيح/ تحديث اية بيانات أو معلومات ناقصة يمكنك إعادة تقديمها مرة أخرى (بمجرد إدخال اسم الجامعة يقوم النظام بتجميع المعلومات لحصر البيانات السابق إدخالها حتى يمكنك التعديل وإعادة التقديم)

تم ملئ هذه الاستمارة بمعرفة

طالب استشاري أكاديمي

الوظيفة بالفريق

في حالة أي صعوبات برجاء الاتصال بمسؤول مكتب ايناكتس

بتقديم تقرير المشروع أنت تؤكد صحة البيانات المقدمة بهذه الاستمارة كما يجب أن تتوافق هذه البيانات مع التقرير السنوي الذي يتم تقديمه في المسابقة

برجاء مراجعة تعريفات المصطلحات أسفل هذه الصفحة قبل الانتهاء من ملئ هذه الاستمارة. ستوضح تلك التعريفات وضوح أكثر لكل سؤال

تقديم هذه الاستمارة إجباري حتى يمكنك المنافسة

هذه الملاحظات خاصة بايناكتس فقط ولن يتم مشاركتها مع الحكام أو في أي مسابقة لايناكتس

لا نعم

برجاء تحديد إذا كانت جامعتكم تمنحكم درجات إضافية للمشاركة في ايناكتس

مصدر دخل الفريق (برجاء كتابة المبلغ بالدولار)

الدعم الأكاديمي

المجلس الاستشاري للفريق

التبرعات

أنشطة الفريق

المنح

المنح العينية

أخري

هل يروج فريقك لتواجهه على شبكات التواصل الاجتماعي؟

فيسبوك

تويتر

يوتيوب

لينكد إن

الموقع الإلكتروني للفريق

أية مواقع إلكترونية أخرى

تفاصيل المشروع

اسم المشروع

الدولة التي تم تنفيذ المشروع بها

جديد استكمال مشروع قديم

طبيعة المشروع

نعم لا

سيتم تقديم المشروع في المسابقة

العام

تاريخ بدأ المشروع

العام

تاريخ انتهاء المشروع

إجمالي عدد المستفيدين

وصف المشروع

الفريق الجامعة آخر

من يمتلك أو يشارك في ملكية المشروع

مشروع للفريق عمل قانوني

كيف تم تنظيم المشروع

غير هادف للربح منظمة غير حكومية آخر

نعم لا

هل يوجد مستثمرين بالمشروع؟

ربح خسارة قيمة المبلغ

ما كان مقدار الربح / الخسارة في العام الماضي (بالدولار الأمريكي)؟

ما الذي يتطلبه مشروعك ليتوسيع بشكل فعال؟

كيف سيكون هذا المشروع مستدامًا بعد خمس سنوات؟

أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة

تأكد أي من أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة يحققها المشروع

مقاييس تأثير المشروع

يجب أن تتضمن مقاييس المشروع التأثير المباشر الذي تم خلال عام ٢٠١٨ / ٢٠١٩ ولا يضم أية توقعات أو تقديرات

إجمالي عدد الأفراد الذين تأثروا مباشرة بهذا المشروع

أعمار الأشخاص الذين تأثروا بشكل مباشر

من ٠ إلى ٦ سنوات

من ٧ إلى ١٨ سنة

من ١٩ إلى ٢٥ سنة

من ٢٦ سنة وما فوق

إجمالي عمر المتأثرين مباشرة من المشروع

جنس الأشخاص الذين تأثروا بالمشروع بشكل مباشر

ذكر

أنثى

كمية اخرى

غير ذلك (يرجى تحديد الوصف)

إجمالي الجنسين الذين تأثروا بشكل مباشر

شركاء المشروع

عدد شركاء المشروع

اسم شركاء المشروع

ساعات المشروع

عدد ساعات عمل الفريق (في هذا المشروع فقط)

الناس/ الأشخاص

عدد المستفيدين الذين تم مساعدتهم لتخطي حد الفقر

عدد المستفيدين الذين لديهم القدرة على الحصول على طعام صحي

عدد الخدمات الجديدة/ التي تم تحسينها و/أو المنتجات التي قامت بتحسين الصحة والمعيشة

عدد المستفيدين من نظام تعليمي جديد أو محسن

عدد السيدات أو الفتيات اللاتي حصلن على مهارات جديدة أو تم تطوير مهاراتهم مما أدى لشعورهن بالمساواة

عدد المستفيدين الذين حصلوا على مهارات رياضية جديدة أو تم تحسين مهاراتهم

عدد المستفيدين ذوي المهارات الزراعية الجديدة أو التي تم تطويرها

الكوكب/ البيئة

عدد أطنان المخلفات التي تم منعها أو تقليلها أو إعادة تدويرها وإعادة استخدامها

تقليل انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

ورق

زجاج

بلاستيك

إلكترونيات

أخرى

تحقيق ازدهار المعيشة

عدد المستفيدين الذين حصلوا على مصدر جديد وآمن لمياه الشرب والصرف الصحي

عدد المستفيدين اللذين حصلوا على مصدر جديد ومتنوع للطاقة النظيفة والمستدامة

عدد المشاريع الجديدة التي بدأت

عدد فرص العمل التي تم توفيرها

عدد اللذين حصلوا على فرصة عمل

عدد المستفيدين الذين حصلوا على المعلومات المواصلات والتكنولوجيا الحديثة

عدد المستفيدين الذين حصلوا على سكن ملائم وخدمات أساسية جديدة/متطورة (وسائل المواصلات... إلخ)

إجمالي ماليات المشروع

إجمالي نفقات المشروع (بالدولار الأمريكي)

إجمالي إيرادات المشروع (بالدولار الأمريكي)

إجمالي أرباح المشروع (بالدولار الأمريكي)

استمارة تقييم الفريق

اسم الجامعة:

التاريخ:.....

معيار اناكسس التحكيمي

ما هو الفريق الذي أظهر روح القيادة في ريادة الأعمال بشكل أكثر فاعلية مستخدماً مبادئ الأعمال والإبداع لإحداث تأثير إيجابي مستمر على الأشخاص والكوكب وتحقيق ازدهار المعيشة في خلال العام الماضي؟

تقييم تأثير الفريق

ممتاز	جيد جداً	جيد	مقبول	غير مقبول	
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	القيادة الريادية تحديد الحاجة والاستفادة من الفرص من خلال تحمل المسؤولية الشخصية وإدارة المخاطر التغييرات في بيئة تتسم بالديناميكية
<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	الابتكار تقديم أفكار أو خدمات أو تقنيات أو منتجات أو منهجيات جديدة أو تحسين ما هو موجود بالفعل منها
<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	استخدام مبادئ العمل تطبيق نموذج أعمال سليم وخطة عمل
<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	التأثير الإيجابي المستدام إظهار تحسن دائم قابل للقياس ومحققاً للازدهار للناس والكوكب

الازدهار - الإيفاء بتحسين المعيشة اقتصادياً واجتماعياً

رؤية واقتراحات قيمة لمشروع وأنشطة الفريق

عمل رائع بتطبيق النهج التعاوني قام فريقك بعمل ممتاز لاكمال تقييم الاحتياجات والعمل مع الفئة المستهدفة من خلال تجارب تعليمية تفاعلية

شاملة، ولكن بالرغم من ذلك، لم يوفق فريقك كيف وإذا تم بناء قدرات المستفيدين إذ لم يرد ذكر للخطوات التالية في العديد من المشاريع. يبدو أن

المشروعات توضح الإمكانيات ولكن لا يمكن إثباتها إلا بخطوات قوية نحو تمكين المستفيدين

رأى بناء لقدرة الفريق على عرض النتائج

عرض مرئي رائع! المقدمون بدوا طبيعيين للغاية ومستعدين. عمل رائع ربط النقاط الأساسية للمشروع وتوضيحها للحكام. إن التقرير السنوي منظم

جيداً ولكن من الصعب قراءته. حاول تلخيص مشاريعك بطريقة موجزة

استمارة التقييم التراكمي

اسم الحكم

اسم الشركة

التاريخ

درجات التقييم



ممتاز



جيد جداً



جيد



مقبول



غير مقبول

لدينا مستوى الأداء باستخدام تقييمات كمرجع، صنف E و G و F و A قم بملء تقييماتك من نماذج تقييم الفريق الفردي. يرجى استخدام الرموز الفرق (مع اعتبار الخيار الأول هو خيارك الأفضل). لا العلاقات المسموح بها

اسماء الفرق	فريق أ	فريق ب	فريق ج	فريق د	فريق هـ
القيادة الريادية تحديد الحاجة والاستفادة من الفرص من خلال تحمل المسؤولية الشخصية وإدارة المخاطر للتغيرات في بيئة تتسم بالديناميكية					
الابتكار تقديم أفكار أو خدمات أو منتجات أو منهجيات جديدة أو تحسين ما هو موجود بالفعل. منها					
استخدام مبادئ العمل تطبيق نموذج أعمال سليم وخطه عمل					
التأثير الإيجابي المستدام إظهار تحسين قابل للقياس ومحققاً للأهداف للناس والحوكب					
الازدهار الرفاه بتحسين المعيشة اقتصادياً واجتماعياً					

قسم الحكام

أتعهد بأن أقوم اليوم بتأدية الخدمة كحكم رسمي لهذه المنافسة و أن
أحكم بكل نزاهة وحيادية

وأقر بأن أتحمل المسؤولية كاملة وألا أضع اية تفضيلات أو صراعات أو
توقعات للنتيجة أمام ناظري

و ستكون تقييماتي مبنية كاملة علي عروض الفرق و تقاريرهم مستندا في
ذلك الي معايير التحكيم المتاحة لدي.و سأحكم باستقلالية ونزاهة و بدون
الأخذ في الاعتبار المؤسسات أو المجتمعات أو البلدان التي تمثلها الفرق

